

Daftar Pustaka

Buku:

- Arikunto S, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Ed Revisi VI*, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Aron, Made, I wayan. 2013. *Bahasa Media. Denpasar Bali: Udayana University*
- A. Crow, dan Crow, L. 1998. *Psikologi Belajar*. Surabaya: Bina Ilmu
- Burton, Graeme. 2012. *Media & Budaya Populer*. Yogyakarta : Jalasutra
- Bimo Walgito. 1981 *Pengantar Psikologi Umum*, Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Brogan, Crish. 2010. *Social Media 101: Tractics and tips to Develop Your Bussines Online*. John Willey & Sons
- Carl Safran (dalam Sukardi, 2003)
- Cox & Rethman dalam (Yeboah dan Ewur, 2014)
- Damawan dan Permasih. 2014. (eds) *Konsep Dasar Pembelajaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Gillin dan Gillin. 1954. *Cultural Sociology*. The Macmillan Company. New York.
- Gunarsa, Singgih D. 1983. *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Jakarta Pusat: BPK Gunung Mulia.
- Halim, Syaiful. 2012. *Postmodifikasi Media & Cultural Studies*. Tangerang : Matahari Production
- Fajar M. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graham Ilmu

- Holmes, Janet. 2001. *Introduction to Sociolinguistics*. (Ed. Kedua). Harlow, Essex: Longman.
- Indrawan R. & Poppy Y. 2014. *Metodologi penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan campuran untuk Manajemen, pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Kaplan, Andreas M & Michael Haenlein. (2010). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Lev Manovich. 2001. *The language of new media*. MIT press
- Macionis, John. J. 1997. *Sociology (sixth edition)*. Prentice-Hall International, Inc
- Mahmud, M Dimiyati. 2001. *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta: BPEF
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah. 2014. *Teori Riset dan Media Siber*. Jakarta PT.Prenadamedia group: Jakarta
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. Wiley
- Sarlito Wirawan Sarwono. 2010. *Psikologi Remaja*. Jakarta. Rajawali press
- Setiadi, Elly M dan Usman Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi*. Kencana. Jakarta.
- Siregar S. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Soerjono Soekanto, 2010, *Peranan Sosiologi Suatu Pengantar*, Edisi Baru, Rajawali Pers, Jakarta.

- Sugiyono, DR. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Straubhaar, J. & La Rose, R. 2002. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology. 8th Edition*. Thomson*Wadsworth.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukardi. 2003. *Bimbingan dan Penyuluhan Belajar di Sekolah*. Bandung : Usaha Nasional.
- Slameto. 1995. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Cet. II; Jakarta: Rineka Cipta.
- Rumini, Sri dan Siti Sundari. 2004. *Perkembangan Anak dan Remaja*. PT Rineka Cipta,
- Jakarta Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo
- Witherington, H. C. (1999). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Aksara Baru.

Skripsi :

- Ema Mardiasrika.2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Film, Efek Komunitas Dan Persepsi Harga Terhadap Sikap Menonton Dan Implikasinya Terhadap Minat Menonton*
- Merliansyah .2016 . *Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Minat Baca Pemustaka Badan Arsip Perpustakaan Dan Dokumentasi Kota Palembang*
- Rangga Aditya. 2015. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap MinatFotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*
- Rifaldy Rizana. 2015. *Pengaruh Iklan Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Museum Konperensi Asia Afrika*

Trecya Gita Maya Kartika. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk , Kepercayaan Konsumen Dan Pengetahuan Tentang Media Sosial Internet Terhadap Minat Beli Konsumen Online*

Jurnal Nasional :

Edwi Arief Sosiawan, 2011. *Penggunaan Situs Jejaring Sosial Sebagai Media Interaksi Dan Komunikasi Di Kalangan Mahasiswa.*

Oktaviawan, Albert Joshua, 2014. *Pengaruh Internet Marketing, Media Sosial & Experiental Marketing Dalam Minat Beli Es Krim Magnum*

Pardamean Daulay, S.Sos., M.Si., Pismia Sylvi, S.Si., M.Si, 2010. *Pemanfaatan Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Interaksi Sosial Mahasiswa UT*

Rivda Yetti, 2009. *Pengaruh Keterlibatan Orang Tua Terhadap Minat Membaca Anak Ditinjau Dari Pendekatan Stres Lingkungan.*

Siti Rokhimah, 2015. *Pengaruh Dukungan Sosial Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Sma Negeri 1 Tenggara Seberangh*

Jurnal Internasional :

Andrew Keenan ,Ali Shiri. 2009. *Sociability And Social Interaction On Social Networking Websites.*

Ander Maiz, Nieves Arranz, & Juan Carlos Fdez. De Arroyabe. 2014. *Factors Affecting Social Interaction On Social Network Sites: The Facebook Case.*

David H. Wong. 2011. *Reflections On Student-University Interactions For Next Generation Learning.*

Nigel Jackson, Darren G. Lilleker. 2010 . *Tentative Steps Towards Interaction: The Use Of The Internet In The British European Parliament Election 2009*

Wendy Keay-Bright. 2008. *Reac Tickles Global: Can Mobile Technologies Encourage Playful Social Interaction.*

Internet :

<http://www.kaskus.co.id/thread/578f74fb507410f0718b456a/aplikasi-bigo-live-kenapa-bisa-tenar/>

<http://arenalte.com/berita/industri/bigo-live-di-indonesia/>

<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/pedagogi/article/view/118/pdf>

[file:///C:/Users/hp/Downloads/118-433-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/118-433-1-PB%20(1).pdf)

<http://repository.unair.ac.id/16720/>

https://id.wikipedia.org/wiki/9_Teori_Dampak_Media

<http://www.gurupendidikan.com/21-ciri-pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli-dampak-positif-negatifnya/>

http://www.academia.edu/19527602/Dampak_Media_Sosial_Terdahap_Interaksi_Antar_Manusia

https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjLpouXrOnQAhWMRY8KHgYgXCfwQFggBMAA&url=https%3A%2F%2Fopenlibrary.telkomuniversity.ac.id%2Fpustaka%2Ffiles%2F107352%2Fjurnal_eproc%2Finteraksi-sosial-di-antara-para-pengguna-media-sosial-ask-fm-studi-etnografi-virtual-pada-pengguna-ask-fm-.pdf&usq=AFQjCNERVmxYt8VFLzHsKFh0Zq34b9vzWQ&sig2=1Ap7LjWR5OT8_V0yjXW9Iw

<http://eprints.uny.ac.id/7795/3/bab%202%20-05503241026.pdf>

<http://Indowarta.com>

<http://www.harismaul/tag-bigo-live.com>

<http://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/75>

www.beritasatu.com,

www.bandungku.xyz/2016/09/kampus-favorit-terbaik-Bandung.html

<http://www.uzone.id/dampak-media-sosial-terhadap-kejiwaan>

<http://belajarpsikologi.com/perkembangan-psikologis-remaja/>

<http://download.portalgaruda.org/article>