

**PENGARUH PROMOSI STARBUCK MELALUI *OFFICIAL ACCOUNT* LINE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh**

**T. Hottarida M Sihombing**

**1204130197**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017**

**PENGARUH PROMOSI STARBUCK MELALUI *OFFICIAL ACCOUNT LINE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh**

**T. Hottarida M Sihombing**

**1204130197**



**Telkom  
University**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017**