

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2 Data Pengguna LINE	7
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna media sosial dan <i>messenger</i>	8
Gambar 1.4 Keunggulan LINE	9
Gambar 1.5 Official Account LINE	10
Gambar 1.6 E-coupon Starbuck	11
Gambar 1.7 Potongan Harga	11
Gambar 1.8 Promosi Voucher	11
Gambar 1.9 Buy 1 get 1	11
Gambar 2.1 Proses Komunikasi Pemasaran	28
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan pembelian Konsumen	44
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3.1 Pengikut Official Account Starbuck pada LINE.....	53
Gambar 4.1 Garis Kontinum <i>Attention</i>	87
Gambar 4.2 Garis Kontinum <i>Interest</i>	89
Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Search</i>	90
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Action</i>	91
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Share1</i>	92
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel X	96
Gambar 4.7 Garis Kontinum Pengenalan Kebutuhan	95
Gambar 4.8 Garis Kontinum Pencarian Masalah	96

Gambar 4.9 Garis Kontinum Evaluasi Alternatif	97
Gambar 4.10 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	99
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Y	101
Gambar 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas	104