

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ahmadi dan Hermawan. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Allan, 2005. *understanding how technology paradoxes affect in internet service quality. internet research electronic networking application and policy*.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Fandy Tjiptono 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Fandy Tjiptono et all. 2000. *Pemasaran strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Gerbarg, Darcy. 2009. *Television Goes Digital : The Economics of Information, Communication, and Entertainment*. New York: Springer Science.
- Hermawan, Agus.2012.*Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta : PT.Indeks
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi dan Kotron, Edisi 11*. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler,Philip,and Gary Amstrong.2008. *Priciple of marketing(terjemahan).edisi 12*. Jakarta.: PT.indeks
- Kotler,Philip.2002. *Manajemen Pemasara, Jilid 1, Edisi Milenium*.Jakarta: PT Prehallindo
- Krisyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komununikas*. Malang: Prenada Media Group

- Morissan. 2010 *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Mowen Jhon C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis rekatan media
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purba, Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press
- Purwasito, Andrik. 2003. *Komunikasi Multikultural. Cetakan Ke-1*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Riduwan & Kuncoro.2007. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: CV ALFABETA
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan, Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi kelima, jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV ALFABETA
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice. edisi pertama*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu,
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Masaa Edisi ke-8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup

## **Skripsi**

- Alfatoni, Muhammad Adam. 2015. *Pengaruh Promosi Official Account Alfamart Terhadap Sikap Pengguna LINE Aktif (Studi Eksplanatif Kuantitatif Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Universitas Surakarta
- Cynthia Andrews, Elodie Fichet, Yuwei Ding , Emma S. Spiro, Kate Starbird. 2016. *Keeping Up with the Tweet-dashians: The Impact of 'Official' Accounts on Online Rumoring*. University of Washington
- F. Anastasia, Faraoktrina. 2014, *Line sebagai Media Penyampaian Pesan (Studi Deskriptif Mengenai Efektivitas Jejaring Sosial Line sebagai Media Penyampaian Pesan Kampanye WWF "Tiggy Tiger" Berdasarkan Perhitungan Customer Response Index pada Pengguna Line*
- Firdayasari, Oktavia Eka. 2014. *OFFICIAL ACCOUNT SEBAGAI IKLAN DI SNS Motivasi Pemilihan Official Account Di LINE*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Imana, WIdya Putri. 2015. *Promosi Penjualan (Kupon) terhadap Impulse Buying Produk KFC melalui Line*. Universitas Telkom

## **Jurnal Internasional**

### **Jurnal Nasional**

- Khatib, Dr. Fahed. 2016. *The Impact of Social Media Characteristics on Purchase Decision Empirical Study of Saudi Customers in Aseer Region*
- Matthew K.O. Lee, Na Shi, Christy M.K. Cheung , Kai H. Lim, Choon Ling Sia. 2011. *Consumer's decision to shop online: The moderating role of positive informational social influence media*
- Mirza N, Garibaldi M. 2016. *Pengaruh Akun Instant Messaging Line@ Alfamart Terhadap Minat Beli Konsumen Alfamart Indonesia*. Universitas Telkom.

### **Sumber Lainnya**

<http://at.line.me/id/plan> Diakses pada tanggal 21 September 2016, 20.35 WIB

<http://harianti.com/> Diakses pada tanggal 27 Agustus 2016, 15.10 WIB

<http://help.line.me/line/?lang=id> Diakses pada tanggal 21 September 2016, 20.47 WIB

<http://official-blog.line.me> Diakses pada tanggal 27 Agustus 2016, 15.45 WIB

<http://Starbuck.co.id> Diakses pada tanggal 25 Agustus 2016, 20.22 WIB

<http://www.mastel.id/release-hasil-survey-mastel-apjii-2016/> Diakses pada tanggal 2 Januari 2017

<http://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2017-southeast-asia> Diakses pada tanggal 2 Januari 2017. 19.00 WIB

<http://yukbisnis.com> Diakses pada tanggal 28 Agustus 2016, 19.20 WIB