

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat,rahmat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Promosi Starbuck Melalui *Official Account Line Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen***”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Penulis menyadari bahwa dalam waktu penyusunan laporan magang ini, penulis tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mama dan Papa yang selalu memberikan dukungan penuh dan semangat serta tak henti-hentinya memberikan doa selama penulis menyusun skripsi ini
2. Abang dan adik penulis yang terus mengingatkan dan memberikan dukungan untuk terus giat mengerjakan skripsi
3. Bapak Muhammad Sufyan Abdurahman, S.Sos., MM, selaku dosen pembimbing yang telah mau meluangkan waktu dan pikiran untuk membeimbing penulis menyelesaikan skripsi
4. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
5. Seluruh Staf Akademis Fakultas Komunikasi dan Bisnis (FKB), Telkom University terima kasih atas waktu dan bantuannya.
6. Kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data seperti Starbuck, Line, responden dan lainnya sehingga skripsi ini sehingga penulis dapat menganalisis dan meneliti dengan baik
7. Semua sahabat dan teman teman saya dalam masa perkuliahan khususnya kepada Teh Vina, Toper, Ibet, Made, Venita, Yanisa, Puti, Adam, Prianka, Manuel, Barry dan seluruh teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis dapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis juga menyadari penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan pada umumnya. Akhir kata penulis sampaikan mohon maaf bila terdapat kesalahan dan terimakasih atas perhatiannya

Bandung, 27 Januari 2017

T Hottarida M Sihombing