

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA
APLIKASI MY INDIHOME DALAM MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS INDIHOME PT TELKOM INDONESIA**

(STUDI DESKRIPTIF PT TELKOM REGIONAL IV JATENG & DIY)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi



Oleh:

Deviana Ananda

1204134091

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017