

**PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN STARBUCKS
CARD TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(STUDI PADA KONSUMEN BERSTATUS MAHASISWA PT. STARBUCKS
COFFEE DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Kartika Sari

1204130141

Marketing Communication



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**

**PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN STARBUCKS
CARD TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(STUDI PADA KONSUMEN BERSTATUS MAHASISWA PT. STARBUCKS
COFFEE DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Kartika Sari

1204130141

Marketing Communication



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**