

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sebaran Wilayah Peluncuran Perdana Starbucks Card.....	3
Gambar 1.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Starbucks Card	4
Gambar 1.3 Aplikasi Starbucks Coffee berbasis Android	5
Gambar 1.4 Data Transaksi Konsumen Starbucks Card di Bandung	7
Gambar 2.1 Tipe-tipe Perilaku Konsumen	32
Gambar 2.2 Siklus Pembelian oleh Jill Griffin	33
Gambar 4.1 Garis Kontinum Kriteria Penilaian Kuisisioner	55
Gambar 4.2 Garis Kontinum Kriteria Penilaian Kuisisioner.....	57
Gambar 4.3 Garis Kontinum Kriteria Penilaian Kuisisioner	58
Gambar 4.4 Garis Kontinum Kriteria Penilaian Kuisisioner.....	59
Gambar 4.5 Garis Kontinum Kriteria Penilaian Kuisisioner.....	60
Gambar 4.6 Garis Kontinum Kriteria Penilaian Kuisisioner	61
Gambar 4.7 Model Struktural Regresi Berganda Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen	62