

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Assael, H. 1992. *Consumer Behavior & Marketing Action*, Fourth Edition. New York: Kent Publishing Company.
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta : Erlangga.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Ilham, Prisgunanto. (2006). *Komunikasi Pemasaran, Strategi, dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing Fourteenth Edition*. England : Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. England : Pearson Education, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Lasswell, H. 1948. "The Structure Function of Communication in Society", *The Communication of Ideas*. Institute for Religious and Social Studies. New York
- Sedarmayanti. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Mandar Maju.
- Sekaran, Uma. 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Schiffman, Leon G. 2007. *Consumer Behavior*. England : Pearson Education, Inc.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian*. Bandung : PT Refika Aditama
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Lentera Ilmu Cendikia.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Terapan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, (2008) “Stratergi Pemasaran”, Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Thurlow, Crispin, Lengel, Laura, and Tomic, Alice. 2005. *Computer Mediated Communication: Social Interaction and the Internet*. Sage Publications.
- Wibisono, Dermawan. 2013. *Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta : C.V Andi Offset
- Wahyu. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor : PT IPB Press
- Artikel dari Internet:
- Arini, Nimas. N. D. 2013. Setelah 11 Tahun, Starbucks Luncurkan Starbuckcs Card. <http://swa.co.id/swa/business-strategy/setelah-11-tahun-starbucks-luncurkan-starbucks-card>. 06 September 2016.
- Starbucks.co.id. 05 Oktober 2016
- Pikiran. 2010. Café berkembang di Bandung, Pesanan Kopi Meningkat. <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2010/08/15/119981/caffe-berkembang-di-bandung-pesanan-kopi-meningkat>. 23 Februari 2017
- Haryadi, Jumari. 2015. Bandung Kota Kuliner. [http://www.kompasiana.com/jumariharyadi/bandung-kota-kuliner\\_54f831b3a333112e5e8b46dd](http://www.kompasiana.com/jumariharyadi/bandung-kota-kuliner_54f831b3a333112e5e8b46dd). 22 Februari 2017
- Dita, H.W. 2016. Ironi Generasi Millennial yang 'Kaya' tapi 'Miskin'. <http://lifestyle.bisnis.com/read/20160514/219/547432/ironi-generasi-millennial-yang-kaya-tapi-miskin>. 23 Februari 2017.
- Agung, P.W. 2013. Wawancara Bos Starbucks Indonesia:Tak Cukup di Mal. <https://m.tempo.co/read/news/2013/08/11/093503605/wawancara-bos-starbucks-indonesia-tak-cukup-di-mal>. 22 Februari 2017.

Wulandari, Dwi. 2015. Starbucks Luncurkan Koleksi Starbucks Card Edisi Jakarta. <http://mix.co.id/news-trend/starbucks-luncurkan-koleksi-strabucks-card-edisi-jakarta>. 24 Februari 2017.

Skripsi:

Aditia. R, Cakra. 2011. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Skripsi*. Universitas Indonesia, Depok.

Caesario, S. 2012. Rancangan Program Komunikasi Pemasaran Terpadu Starbucks Coffee Indonesia Periode 2013. *Skripsi*. Universitas Indonesia, Depok.

Pratiwi, D.H., Pengaruh Efektifitas Periklanan Terhadap Loyalitas Konsumen IM3. *Skripsi*. Universitas Telkom, Bandung, Jawa Barat.

Stella V.K, Angeline. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran KICK dalam Meningkatkan Brand Equity. *Skripsi*. Universitas Telkom, Bandung, Jawa Barat.

Yustika. A., Desbrina. 2009. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Telkom Flexi. *Skripsi*. Univeritas Muhammadiyah Malang. Malang, Jawa Timur.

Jurnal Nasional:

Darmawangsa, B. A.A., I. Gusti. A. K. S.A. 2015. Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Unud* 4(8): 2163-2175.

Herlyana, Elly. 2012. Fenomena Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *THAQAFIYYAT* 13(1): 187-204.

Imasari, K. dan Kezia. K. Kurniawan. 2011. Pengaruh *Customer Relationship Management* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT BCA Tbk. *Fokus Ekonomi (FE)* 10(3): 183-192.

Limakrisna, N. 2008. Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kerelasian Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ekonomi Bisnis* 13(1): 68-79.

Rahmatullah. 2009. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank YXZ Syariah Cabang Bogor). *Islamic Finance and Business* 4(2): 808-826.

Wijaya, Serli. Thio, S. 2008. Implementasi *Membership Card* dan Pengaruhnya dalam meningkatkan Loyalitas Pengunjung Restoran di Surabaya. *Eksekutif* 5(1): 13-25.

Jurnal Internasional:

D. Uncles, M., Grahame. R. D., Kathy. H. 2003. Customer Loyalty and Customer Loyalty Programs. *Journal of Consumer Marketing* 20(4): 294-316.

L. Duffy, Dennis. 2003. Internal and Eksternal Factors Which Affect Customer Loyalty. *Journal of Consumer Marketing* 20(5): 480-485.

Mumel, D., Nina. H., Boris. S. 2007. How Marketing Communication Corellates With Business Performance. *Journal of Applied Business Research* 23(2): 83-92.

Susanty, A. dan Eirene. 2015. The Relationship between Brand Equity, Customer Satisfaction and Brand Loyalty on Coffee Shop: Study of Exelso and Starbucks. *Asean Marketing Journal* 7(1): 14-27.

Artikel Internasional:

Hallowell, R. 1996. The Relationship of Customer Satisfaction, Customer Loyalty, and Profitability: an empirical study. Harvard Business School: 27-42.