

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia serta hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini adalah salah satu nya untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis (FKB) Universitas Telkom. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dukungan serta motivasi dari berbagai pihak mulai dari masa perkuliahan hingga pada penyusunan skripsi ini, penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan lahir dan batin serta kesempatan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua Orang Tua serta seluruh keluarga atas bimbingan, dukungan semangat serta doa yang telah diberikan kepada penulis.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Ibu Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu dan waktunya untuk membimbing penulis ditengah kesibukan beliau.
5. Ibu Agus Aprianti selaku dosen wali penulis yang telah banyak membantu serta memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Basecamp G22 yang terdiri dari Mia Audini, Haura P. Rizkahaj, Syeftiani Nurfadhilah, Astri Lestari, Dewa Ayu Cistaning, Sinta Rizki, Vina Alin, dan Novia Dianita yang telah selalu ada untuk penulis dalam suka dan duka selama ini.
7. PUFF yang terdiri dari Cut Nuruddiniyah, Ovilia Yustirika, Chanti Trias C.F, Sarach Pryncy Mipon, Ayu Saputri, Dwi Kurniana, Luckyana Ayuningtias, Dhea Luciany, dan Ladies Nikita yang telah selalu ada untuk penulis selama 11 tahun ini.

8. Segara Ihsani, Fatkhur Rezki, M. Ulin T, Fitriansyah Al-Hafiz, Teguh Asandy dan teman-teman dari satu daerah yakni Batam, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama ini ditengah kesibukan mereka dalam menyelesaikan tugas dan tanggung jawab sebagai mahasiswa juga.
9. Fahrizal Gifari dan Helga Meizhura, teman seperjuangan dari awal masa perkuliahan yang telah memberi motivasi, saran dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Mardhiyah Azzharani, Novia Ayu, Deviana Ananda, Silvyana Ulfa, Frida Nur Rizki, Andhiyani Putri, dan teman dari kelas Marcomm B yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada penulis.
11. Vedrix Zan Ritara yang selalu memberikan dukungan maupun motivasi agar terus semangat tak hanya dalam mengerjakan skripsi ini, namun untuk fase kehidupan selanjutnya kepada penulis.
12. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi FKB Universitas Telkom angkatan 2013 yang telah mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis.
13. Pihak Starbucks Coffee cabang Bandung yang telah memberikan informasi setidaknya mengenai strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Starbucks Coffee.
14. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan serta bantuannya kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa baik dalam penyusunan serta penerapan skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman penulis. Untuk itu penulis sangat mengharapkan masukan, baik kritik dan saran dari semua pihak yang nantinya akan sangat berguna dan sangat membangun sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Terima kasih.

Bandung, 20 Januari 2017

Penulis