

Daftar Isi

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
DAFTAR ISI	IV
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR ISTILAH	X
1. PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	1
1.3 TUJUAN	2
1.4 METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	2
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	2
2. LANDASAN TEORI	4
2.1 SISTEM INFORMASI	4
2.2 SISTEM REKOMENDASI	4
2.3 <i>MULTIPLE ATTRIBUTE DECISION MAKING (MADM)</i>	5
2.4 <i>SIMPLE ADDAPTIVE WEIGHT (SAW)</i>	5
2.5 RUMUS NORMALISASI BOBOT KRITERIA	6
.....	7
2.6 <i>BLACK BOX TESTING</i>	7
2.7 RUMUS MENGHITUNG PERSENTASI KECOCOKAN KEAHLIAN.....	8
2.8 RUMUS MENGHITUNG RATA-RATA.....	8
2.9 PERBANDINGAN AKURASI DAN <i>PROCESSING TIME</i> ANTAR METODE <i>MULTIPLE ATTRIBUTE DECISION MAKING</i>	9
2.9.1 PERBANDINGAN AKURASI DAN <i>PROCESSING TIME</i> METODE <i>AHP</i> DAN <i>SAW</i>	9
2.9.2 PERBANDINGAN AKURASI DAN <i>PROCESSING TIME</i> METODE <i>SIMPLE ADDAPTIVE WEIGHTING</i> DAN <i>WEIGHTED PRODUCT</i>	9
3. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	10
3.1 SKEMA PROSES BISNIS PENCARIAN MITRA BISNIS	10
3.1.1 KONDISI SEBELUM DITERAPKANNYA SISTEM.....	10
3.1.2 KONDISI SETELAH DITERAPKANNYA SISTEM	10
3.2 ANALISIS PEMILIHAN KRITERIA	12
3.3 DESKRIPSI SISTEM	13
3.3.1 PROSES <i>SIMPLE ADAPTIVE WEIGHTING</i>	14
3.4 METODOLOGI PENELITIAN	15
3.5 SPESIFIKASI SISTEM	15
3.6 HIRARKI KRITERIA	16
3.7 ANALISIS KRITERIA YANG DIGUNAKAN	16
3.7.1 KRITERIA KECOCOKAN INDUSTRI DAN PASSION	16
3.7.2 KRITERIA KECOCOKAN KEAHLIAN	17
3.7.3 ANALISIS KRITERIA KONTRIBUSI WAKTU	21
3.7.4 ANALISIS KRITERIA KONTRIBUSI MODAL	21
3.7.5 ANALISIS KRITERIA JARAK.....	21
3.8 ANALISIS BOBOT KRITERIA.....	22
3.9 ANALISIS <i>INPUT</i> SISTEM	23
3.9.1 DATA PEBISNIS ATAU CALON PEBISNIS.....	23
3.9.2 DATA PENAWARAN LOWONGAN MITRA	25
3.9.3 DATA PENGAJUAN MITRA	26

3.10	ANALISIS <i>OUTPUT</i> SISTEM.....	26
3.11	SPESIFIKASI KEBUTUHAN PERANGKAT KERAS DAN LUNAK.....	26
3.12	ANALISIS PENGGUNA SISTEM.....	27
4.	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	28
4.1	PENGUMPULAN DATA.....	28
4.1.1	HALAMAN DEPAN SISTEM.....	28
4.1.2	PROSES PENDAFTARAN.....	28
4.1.3	PROSES PEMBUATAN PENAWARAN LOWONGAN PENCARIAN MITRA BISNIS.....	29
4.1.4	PROSES PENAWARAN SEBAGAI MITRA.....	30
4.2	PERHITUNGAN REKOMENDASI MENGGUNAKAN METODE SAW.....	32
4.3	PENGUJIAN SISTEM.....	34
4.3.1	SKENARIO PENGUJIAN.....	35
4.3.2	HASIL PENGUJIAN.....	35
4.3.2.1	PENGUJIAN TINGKAT PERFORMA.....	35
4.3.2.2	PENGUJIAN <i>SCORE</i> KRITERIA.....	35
4.3.2.3	PENGUJIAN FLEKSIBILITAS DAN BOBOT KRITERIA.....	41
4.3.2.4	PENGUJIAN PERHITUNGAN REKOMENDASI MITRA USAHA PADA SKEMA PENCARIAN LANGSUNG.....	43
4.3.2.5	PERBANDINGAN AKURASI DAN <i>PROCESSING TIME EXPERT JUDGEMENT</i> DAN SISTEM PADA SKEMA PEMBUKAAN LOWONGAN MITRA USAHA.....	44
5.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1	KESIMPULAN.....	53
5.2	SARAN.....	53
	DAFTAR PUSTAKA.....	54
	LAMPIRAN.....	56
	PROFILE <i>ADVISOR</i> DALAM PENENTUAN SPESIFIKASI SISTEM[11].....	56
	LAMPIRAN SURAT KETERANGAN KERJA SAMA SEBAGAI <i>ADVISOR</i>	57
	LAMPIRAN DAFTAR MITRA BINAAN GIMB FOUNDATION.....	58
	LAMPIRAN HASIL <i>VALIDASI</i> PERMASALAHAN.....	59
	LAMPIRAN HASIL <i>VALIDASI</i> SOLUSI.....	59
	LAMPIRAN FORM KESESUAIAN <i>REQUIREMENT</i>	60
	TANGGAPAN PENGUSAHA TERHADAP SISTEM YANG DIBANGUN:.....	62
	LAMPIRAN EQUIVALENCE PARTITIONING.....	64
	HASIL PENGUJIAN TEST CASE.....	68

