

ABSTRAK

Jumlah pengangguran di Indonesia mengalami peningkatan. Bersamaan dengan keadaan pengangguran tersebut, jumlah *entrepreneur* di Indonesia masih tergolong rendah yaitu dibawah 2%. Motivasi dan niat merupakan hal yang penting bagi mahasiswa yang mau menjadi *entrepreneur*. Terkait dengan hal tersebut, perlu dilakukan penelitian tentang motivasi dan niat mahasiswa menjadi *entrepreneur*.

Melalui penelitian ini akan dilakukan analisis faktor motivasi dan niat mahasiswa di Telkom University dengan variabel *tolerance of ambiguity, locus of control, desire of wealth, entrepreneurial education, role of gender, family background, need for achievement, work experience* dengan objek penelitian yaitu mahasiswa Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika angkatan 2012 di Telkom University. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program SPSS.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisisioner melalui *google forms* kepada mahasiswa Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika angkatan 2012 yang berjumlah 434 orang. Dari kuisisioner yang disebar, diperlukan 85 responden untuk dijadikan sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Manajemen Telekomunikasi dan Informatika angkatan 2012 Telkom University termasuk kategori setuju dan sangat setuju dilihat dari garis kontinum, faktor motivasi yang paling tinggi adalah faktor dengan pernyataan “Mahasiswa yang mau menjadi *entrepreneur* siap menghadapi resiko dalam bisnis”, pada faktor niat yang paling tinggi adalah faktor dengan pernyataan “mahasiswa yang mau menjadi *entrepreneur* mempunyai ambisi”

Kata Kunci : *Entrepreneur; Motivation; Intention*