

DAFTAR PUSTAKA

- Alexa. (2016). *Peringkat Situs Di Indonesia*. Diambil kembali dari Alexa: <http://www.alexa.com/topsites/countries/ID> (17 November 2016)
- Al- Manasraa, A., Abu Zaid, S., & TaherQutaishaf, F. (2013). Investigating the Impact of Website Quality on Consumers' Satisfaction in Jordanian Telecommunication Sector. *ARAB ECONOMIC AND BUSSINESS JOURNAL*, 31-37.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Carlson, J., & O'cass, A. (2012). .An empirical assessment of consumers' evaluations of web site service quality: conceptualizing and testing a formative model. *Journal of Service marketing*. Vol 26.
- Heizer, J., & Render, B. (2009). *Manajemen Operasi* (9 ed.). Salemba Empat.
- Ilmu pengetahuan umum. (2016). *10 cabang olahraga terpopuler di dunia*. Retrieved from ilmu pengetahuan umum: <http://ilmupengetahuanumum.com/10-cabang-olahraga-terpopuler-di-dunia/>
- Indrawati, P. D. (2015). *METODE PENELITIAN MANAJEMEN DAN BISNIS (KONVERGENSI TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMASI)*. Bandung: Refika Aditama.
- Indrayana, S. (2015). *cerita dan nasib para penggemar sepakbola layar kaca*. Retrieved Maret 11, 2016, from panditfootball: <http://panditfootball.com/pandit-sharing/cerita-dan-nasib-para-penggemar-sepakbola-layar-kaca/>
- Isnan, M. A., & Sutopo, S. (2013). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ONLINE RESERVATION TICKET TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus pada PT Kereta Api Indonesia Daop 4 Semarang. *Doctoral Disertation Ekonomika dan Bisnis* .
- Juhanda, H., & Sari, P. (2014). Analisis Kualitas Website Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Menggunakan Pendekatan Webqual dan Importance Performance Analysis (IPA) Menurut Persepsi Online Seller.
- Juran, J. M., & Godfrey, A. B. (1998). *Juran's Quality Handbook*. New York: McGraw-Hill.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Maslan, A. (2014). PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN WEBSITE PEMERINTAH KOTA BATAM MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0. *Jurnal ilmiah informatika*.
- Noora Q, N., & Setyoningsih, W. (2015). Pengukuran Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Informatika UPGRIS*, 112-119.
- Panditfootball. (2016). *Arsip Panditfootball*. Panditfootball.
- panditfootball.com*. (2016). Retrieved Februari 11, 2016, from <http://panditfootball.com/about-us/>: <http://panditfootball.com>
- Pratama, Y. (2014). Pengukuran Kualitas Website CDC Universitas Telkom Menggunakan Metode WebQual 4.0.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pegolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Putri, K., & Nurcaya, I. N. (2013). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan D&I Skin Center Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2-8.
- Riduan. (2003). *Dasar- Dasar Statistik. Edisi kedua*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sanjaya, I. (2012). Jurnal Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian Kominfo Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian Kominfo Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0 Vol 14* .
- Sanjaya, I. (2012). Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementrian Kominfo Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*.
- Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- seattleorganicseo.com*. (2016). Retrieved from <http://seattleorganicseo.com/sosblog/top-100-searched-topics-internet/>: <http://seattleorganicseo.com/sosblog/top-100-searched-topics-internet/>
- sSugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syafrullah, M. J. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Bank Mandiri Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mandiri Dengan Menggunakan Metode Webqual (Studi Kasus Mahasiswa Telkom University).
- Syafrullah, M. J. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Bank Mandiri Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mandiri Dengan Menggunakan Metode Webqual (Studi Kasus Mahasiswa Telkom University).
- Syafrullah, M. J., & Wardhana, A. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Mandiri Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mandiri Dengan Menggunakan Metode Webqual.
- Tjiptono, F., & Chandra. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET.
- Vidgen, Barnes, S., & Richard. (2003). WebQual. *An Exploration of Web-site Quality*, 297 -309.
- we are social. (2016). *demografi pengguna internet di indonesia*. Retrieved from wearesocial.com: <http://wearesocial.com>
- Zeithaml, V. (2002). Managing Service Quality. *Service excellence in electronic channels*, 135–138.