

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Uang Elektronik.....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3    Perumusan Masalah .....	9
1.4    Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5    Tujuan Penelitian .....	11
1.6    Manfaat Penelitian .....	11
1.7    Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.7.1    Variabel Penelitian.....	12
1.1.2    Lokasi dan Objek Penelitian .....	12
1.1.3    Waktu dan Periode Penelitian.....	12

1.8	Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	12
<b>BAB II .....</b>		<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>		<b>14</b>
2.1	Teori Terkait Penelitian .....	14
2.1.1	Konsep Uang.....	14
2.1.2	Pembayaran Secara Elektronik (E-Money) .....	15
2.1.3	Smart City .....	17
2.1.4	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> .....	18
2.1.5	Penelitian Terdahulu .....	22
2.2	Kerangka Pemikiran.....	29
2.3	Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III.....</b>		<b>36</b>
<b>Metodologi Penelitian .....</b>		<b>36</b>
3.1	Karakteristik Penelitian.....	36
3.2	Alat Pengumpulan Data .....	37
3.2.1	Tipe Skala .....	46
3.3	Tahapan Penelitian.....	47
3.4	Populasi dan Sampel .....	49
3.4.1	Populasi.....	49
3.4.2	Sampel.....	49
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	50
3.6	Validitas dan Reliabilitas .....	51
3.6.1	Validitas .....	51
3.6.2	Reliabilitas .....	53
3.7	Teknik Analisis Data.....	53

3.7.1	Teknik Analisis Data <i>Partial Least Square</i> .....	53
3.7.2	<i>Inner Model</i> .....	54
3.7.3	<i>Outer Model</i> .....	54
<b>BAB IV</b>	.....	<b>56</b>
<b>Analisis Penelitian</b>	.....	<b>56</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	56
4.1.1	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
4.1.2	Karakter Responden Berdasarkan Usia .....	57
4.1.3	Karakter Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	57
4.1.4	Karakter Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	58
4.1.5	Karakter Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	59
4.1.6	Karakter Responden yang Telah Maupun yang Belum Menggunakan uang elektronik.....	60
4.2	Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model) .....	61
4.2.1	Convergent Validity.....	61
4.2.2	Discriminant Validity.....	65
4.3	Hasil Uji Model Struktural (Inner Model).....	68
4.4	Pengaruh Terhadap Behavior Intention .....	69
4.5	Pengaruh Terhadap Use Behavior .....	71
4.6	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	72
4.7	Pengaruh Variabel Eksogen Terhadap Behavioral Intention.....	73
4.8	Pengaruh Langsung Variabel Eksogen dan Behavior Intention Terhadap Use Behavior.....	74
4.9	Pengaruh Tidak Langsung Variabel Eksogen Terhadap Use Behavior Melalui Behavioral Intention .....	74

4.10 Pembahasan.....	75
<b>BAB V .....</b>	<b>79</b>
<b>Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	81
5.2.1 Saran Akademisi .....	81
5.2.2 Saran Praktisi .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>