

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrawati, (2015): *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, (2012). *Principles of Marketing Global 14th edition*. New Jersey: Prentice.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller, (2016) . *Marketing Management, Global Edition*, 15 Edition. Essex, England : Pearson Education.
- Lupiyoadi, Rambat, (2013): *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, (2011): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&I*, Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Cetakan Kedua), Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, (2014): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono, & Saefullah. (2012). Data. In Dasar - Dasar Evaluasi Pembelajaran (p. 14). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sujarweni, Wiratna, (2015): *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2011). *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra (2012): *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: CV Andi.

Website :

<http://www.kompasiana.com/,2016>

<http://www.pojokbisnis.com/,2016>

www.facebook.com/papyrusphoto/,2016

<http://papyrusphoto.com/store/papyrus-photo-bandung/,2016>