

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia, berkat dan hikmat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul "Analisis Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan di Papyrus Photo Jl. Bengawan No.29 Bandung)", yang merupakan salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan masa perkuliahan di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Donni Juni Priansa, S.Pd.,S.E.,M.M.,QWP yang telah banyak memberikan arahan dan nasihat yang sangat berarti bagi penulis dalam melaksanakan dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Ganjar Mohamad Disastra,SH.,MM., selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Telkom University yang senantiasa membimbing dan mengarahkan mahasiswa.
3. Orang tua tercinta Bapak Ir.M.Sepuh Ginting, Ibu Adhita D.M Tarigan, dan serta keluarga besar di kampung halaman yang selalu mendukung semua aktivitas serta mendoakan keberhasilan penulis.
4. Keluarga besar Himpunan Manajemen Pemasaran khususnya Periode 2015-2016, yang telah membantu dan memberikan dukungan serta inspirasi kepada penulis.
5. Rekan/Teman penulis selama di Kampus, Crusyta Valencia, Muhammad Akrom, Satrio Aji, Muhammad Azry, Agung Hardi, Ibrahim Sakti, Fikri Anugerah, Albin Ginting Faiz Hamidy, Dicky Marbun, Andika Rizky, Janitra Rizky, Wisnu, Andi Abrar dan Taufiq. Kalian sungguh luar biasa, teman