

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP  
MINAT BELI PENGGUNA INTERNET DI ERA *NEW WAVE* (*YOUTH,  
WOMEN, & NETIZEN*)**

**(Studi pada Konsumen Tokopedia di Kota Bandung Tahun 2016)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar AhliMadya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :  
Wendy Ramadhan  
6304122059



**FAKULTAS ILMU TERAPAN  
PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**