

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perrusahaan.....	1
Gambar 1.2 Survei APJII.....	3
Gambar 1.3 Top Site di Indonesia untuk Kategori Shopping	4
Gambar 2.1 Elemen Bran Equity versi Aaker.....	10
Gambar 2. 2 New Wave(Y)	<u>13</u>
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	<u>17</u>
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	<u>24</u>
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	34
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	38
Gambar 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	39
Gambar 4. 3 Garis kontinum untuk brand equity.....	40
Gambar 4. 4 Garis kontinum untuk minat beli	42
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas data.....	43
Gambar 4. 6 Hasil uji Heterokedastisitas.....	45

