

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan .....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Ruang Lingkup .....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	4
1.5. Metode Penelitian .....	5
1.6. Kerangka Perancangan .....	7
1.7. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	9
2.1 Perancangan (Design) .....	9
2.2 Media Informasi .....	9
2.3 Infogafis .....	10
2.3.1 Pendekatan Perancangan Infografis .....	10

2.3.2 Tujuan Visualisasi .....	11
2.3.3 Gaya Perancangan .....	11
2.3.4 Format-Format Infografis .....	14
2.3.5 Infografis Editorial.....	16
2.3.6 Nilai Pada Infografis.....	17
2.4 Environmental Graphic Design .....	18
2.4.1 Signage .....	18
2.4.2 Dimensi dan Skala.....	18
2.4.3 Jarak Pandang dan Tinggi.....	19
2.5 Komunikasi.....	20
2.5.1 Tujuan Komunikasi .....	20
2.5.2 Proses Komunikasi .....	20
2.5.3 Teknik-Teknik Komunikasi.....	21
2.5.4 Komunikasi Massa.....	21
2.5.5 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	21
2.5.6 Fungsi Komunikasi Massa.....	22
2.6 Pariwisata.....	22
2.7 Etika.....	23
2.7.1 Etika dan Etiket.....	23
2.7.2 Etika: Ilmu Tentang Moralitas.....	24
2.8 Psikologi .....	24
2.8.1 Masa Dewasa Dini.....	24
2.8.2 Ciri-Ciri Masa Dewasa Dini .....	25
2.8.3 Minat Dewasa Dini .....	26
2.8.4 Jenis Minat Dewasa Dini .....	27
2.9 Desain Komunikasi Visual .....	27

2.9.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual .....	28
2.9.2 Prinsip-Prinsip Kerja Desain .....	28
2.9.3 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual .....	29
2.9.4 Tipografi .....	31
2.9.5 Layout .....	33
2.9.6 Grid .....	33
2.9.7 Ilustrasi .....	34
2.9.8 Warna.....	35
2. 10 Teori Gestalt .....	37
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>38</b>
3.1 Data Pemberi Proyek .....	38
3.1.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bukittinggi.....	38
3.1.2 Visi:.....	38
3.1.3 Misi:.....	38
3.1.4 Arah Kebijakan.....	39
3.1.5 Tujuan dan Sasaran.....	39
3.2 Data Produk .....	40
3.3 Data Khalayak Sasaran .....	41
3.3.2 Demografis .....	41
3.3.3 Geografis.....	41
3.3.4 Psikografis .....	41
3.4 Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	42
3.4.2 Data Observasi.....	42
3.4.3 Kesimpulan Observasi .....	47
3.4.4 Data Wawancara.....	47
3.4.5 Kesimpulan Wawancara .....	51

3.5 Analisis Produk Sejenis .....	52
3.5.2 Analisis Visual.....	53
3.5.2 Analisis SWOT .....	59
3.1 Skema Analisis .....	64
BAB IV .....	65
4.1 Konsep.....	65
4.2 Konsep Pesan.....	65
4.3 Konsep Kreatif.....	66
4.4 Konsep Media.....	66
4.4.1 Media Utama .....	66
4.5 Konsep Visual.....	67
4.6 Konsep Bisnis .....	71
4.7 Hasil Perancangan.....	72
4.7.1 Media Utama.....	72
4.7.2 Media Pendukung .....	108
BAB V.....	121
5.1 Kesimpulan .....	121
5.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA .....	123
LAMPIRAN.....	125