

## Daftar Pustaka

1. Anggriani, Niniek. (2009). *Pedestrian ways dalam Perancangan Kota*. Klaten: Yayasan Humaniora.
2. Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
3. Carter, John. (1993). *Typograph 223A Notes*. Fullerton: California State University.
4. Diane E.papalia. (2008). *HUMAN DEVELOPMENT*. hal:657. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
5. Dra.Soesilowindradini, M.A. (1990). *Psikologi Perkembangan (masa remaja)*. hal 206. Surabaya: Usaha Nasional.
6. Goleman, Daniel. (1999). *Kecerdasan Emosi: Mengapa Emotional Intelligence Lebih Tinggi Daripada IQ*. Alih Bahasa: T. Hermay. Jakarta: Gramedia.
7. Hurlock, E.B. (1993). *Psikologi Perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan* (edisi kelima). Jakarta: Erlangga.
8. Klyutsmans, Frits. (2010), *Perilaku Manusia*, Refika Adiatama, Bandung.
9. Koutspoulos, K.C. and C.G. Schmit. (1975). “*Monility Constraint of the Carless*” dalam E. de Boer. (1986). *Transport sociology: Social Aspect of Transport Planning*. Oxford: Pergamon Press.
10. Mappiare, Andi. 1983. *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya: Usaha Nasional
11. Monks,F.J., Knoers,A.M.P & Hadinoto S.R. 2001. *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
12. Morlok, Edward K. (1991). *Pengantar Teknik dan Perencanaan Transportasi*. Jakarta: Penertbit Erlangga.
13. Nasution, MN. (1996). *Manajemen transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
14. Ruslan, Rosady. (2005), *Kampanye Public Relation*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

15. Santrock. (2007). *Perkembangan Anak. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
16. Santrock. (2002). *Life-Span Development (Perkembangan Masa Hidup)*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
17. Schmidt-Relenberg, Norbet. (1968). "On The Sociology of Car Traffic ini Towns" dalam E. de Boer. (1986). *Transport sociology: Social Aspect of Transport Planning*. Oxford: Pergamon Press.
18. Venus, Antar. (2004), *Manajemen Kampanye*, Penerbit Simbiosis Rekatama Media, Bandung
19. Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye*. Jakarta: Simbiosis Rakatama Media

**Dokumen dan Arsip:**

1. Peraturan tentang LALU LINTAS DAN ANGKUTAN JALAN dalam UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 22 TAHUN 2009 dan PERATURAN DAERAH KOTA BANDUNG NOMOR: 03 TAHUN 2005 TENTANG PENYELENGGARAAN KETERTIBAN, KEBERSIHAN DAN KEINDAHAN (DISUB Kota Bandung. 28 Agustus 2016)
2. Data pelanggar lalu lintas dan parkir sembarangan tahun 2013-2016 (SATPOL PP kota Bandung. 30 Agustus 2016)

**Referensi tugas akhir:**

Winarto, Bagus Adi. 2014. "Perancangan Kampanye Tujuh Zona Merah PKL Kota Bandung". Advertising Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.

**Sumber Lain**

1. <http://hubdat.dephub.go.id/uu/288-uu-nomor-22-tahun-2009-tentang-lalu-lintas-dan-angkutan> (dikutip pada 04 mei 2016/08:49AM)
2. <http://digilib.uinsby.ac.id/395/5/Bab%202.pdf> (05 sept 2016 pukul 11.25AM)
3. <http://trindi11.blogspot.co.id/2014/11/terampasnya-hak-pejalan-kaki-di.html> (dikutip pada: 25 April 2016, pukul 10:04AM)

4. <http://www.psychologymania.net/2010/02/psikologi-perkembangan-dewasa-awal.html>  
(dikutip pada: 07 sept 2016, pukul 18:19PM)
5. [https://id.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Bandung](https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Bandung) (dikutip pada: 05 sept 2016, pukul 13.30PM)
6. <http://www.bandung.go.id/> (24-04-2016/07:12PM)
7. <https://indonesia.savethechildren.net/> (dikutip pada: 05 sept 2016, pukul 13.45PM)