

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Unilever Indonesia .Tbk	1
Gambar 1.2 Logo Merek Lifebuoy	2
Gambar 1.3 Varian Produk Lifebuoy Clini-Shield10 Complete	9
Gambar 1.4 Varian Produk Lifebuoy Clini-Shield10 Fresh	9
Gambar 1.5 Varian Produk Sampo Lifebuoy Strong & Shiny	10
Gambar 1.6 Varian Produk Sampo Lifebuoy Anti Hair Fall	11
Gambar 1.7 Varian Produk Sampo Lifebuoy Anti Dandruff	11
Gambar 1.8 Pasar <i>Customer Goods</i> di Indonesia (dalam Triliun Rupiah).....	12
Gambar 1.9 Penjualan Produk Beberapa Perusahaan <i>Consumer Goods</i>	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	57
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	73
Gambar 4.6 Garis Kontinum Untuk Variabel Similiaritas (X_1)	77
Gambar 4.7 Garis Kontinum Untuk Variabel Reputasi (X_2)	81
Gambar 4.8 Garis Kontinum Untuk Variabel <i>Perceived Risk</i> (X_3)	84
Gambar 4.9 Garis Kontinum Untuk Variabel <i>Innovativeness</i> (X_4)	89
Gambar 4.10 Garis Kontinum Untuk Variabel Citra Merek (Y)	96
Gambar 4.11 Uji Heteroskedastisitas	101