

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Sejarah dan Perkembangan Umum PT Unilever Indonesia....	1
1.1.2 Sejarah dan Perkembangan Umum Merek Lifebuoy .....	2
1.1.3 Inovasi Merek Lifebuoy .....	4
1.1.4 Produk-produk dari Merek Lifebuoy .....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	12
1.3 Rumusan Masalah .....	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Kegunaan Penelitian.....	19
1.6 Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	21
2.1.1 Pemasaran .....	21
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	21
2.1.3 Strategi Pemasaran .....	22

2.1.4 Merek .....	22
2.1.4.1 Manfaat Merek .....	23
2.1.4.2 Unsur-unsur Merek .....	25
2.1.4.3 Strategi Merek .....	26
2.1.5 Perluasan Merek (Brand Extention).....	27
2.1.5.1 Keunggulan dan Kelemahan Perluasan Merek .....	28
2.1.5.2 Sub Variabel Perluasan Merek.....	30
2.1.6 Brand Image (Citra Merek).....	32
2.1.6.1 Komponen Citra Merek.....	32
2.2 Hubungan antar Variabel .....	34
2.2.1 Perluasan Merek ( <i>Brand Extention</i> ).....	34
2.2.2 Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	34
2.2.3 Hubungan antara Perluasan Merek dan Citra Merek .....	35
2.3 Penelitian Terdahulu .....	35
2.2.1 Literatur Skripsi .....	36
2.2.2 Literatur Jurnal Nasional.....	39
2.2.3 Literatur Jurnal Internasional .....	42
2.4 Kerangka Pemikiran .....	45
2.5 Hipotesis Penelitian.....	46
2.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Variabel Penelitian .....	48
3.2.1 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	48
3.2.2 Skala Pengukuran.....	57
3.3 Tahapan Penelitian .....	57

3.4 Populasi dan Sampel .....	58
3.4.1 Populasi .....	58
3.4.2 Sampel.....	58
3.5 Pengumpulan Data .....	59
3.5.1 Data Primer .....	59
3.5.2 Data Sekunder .....	59
3.6 Metode Successive Interval.....	60
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	60
3.7.1 Uji Validitas .....	60
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	61
3.8 Teknik Analisis Data .....	62
3.8.1 Analisis Deskriptif .....	62
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
3.9 Uji Hipotesis.....	66
3.9.1 Uji T .....	66
3.9.2 Uji F .....	67
3.9.3 Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	69
4.2 Karakteristik Responden .....	69
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .	73

4.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	74
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Similiaritas ( $X_1$ )	74
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Reputasi ( $X_2$ ) ....	77
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Risk</i> ( $X_3$ ).....	81
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Innovativeness</i> ( $X_4$ ).....	85
4.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perluasan Merek (X) Secara Keseluruhan .....	89
4.3.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek (Y)	70
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	96
4.4.1 Uji Normalitas .....	96
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	97
4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	99
4.4.4 Method of Successive Interval (MSI) .....	101
4.5 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	101
4.6 Pengujian Hipotesis .....	103
4.6.1 Uji T (Pengujian Hipotesis Secara Parsial).....	103
4.6.2 Uji F (Pengujian Hipotesis Secara Simultan) .....	105
4.6.3 Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	106
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	108
4.7.1 Analisis Deskriptif Responden.....	108
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>114</b>
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>