

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Rincian Varian Produk dari Kategori Produk Sabun Batang Lifebuoy	.5
<b>Tabel 1.2</b> Rincian Varian Produk dari kategori Produk Sabun Cair Lifebuoy	.....6
<b>Tabel 1.3</b> Top Brand Award 2014 dan 2015 Kategori Sabun Mandi	.....15
<b>Tabel 1.4</b> Top Brand Award 2014 dan 2015 Kategori Sampo	.....16
<b>Tabel 2.1</b> Literatur Skripsi	.....36
<b>Tabel 2.2</b> Literatur Jurnal Nasional	.....39
<b>Tabel 2.3</b> Literatur Jurnal Internasional	.....42
<b>Tabel 3.1</b> Variabel Operasional	.....50
<b>Tabel 3.2</b> Hasil Uji Validitas	.....60
<b>Tabel 3.3</b> Hasil Uji Reliabilitas	.....62
<b>Tabel 3.4</b> Kategori Persentase Interpretasi	.....63
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Kuesioner Variabel Similiaritas/konsistensi konsep merek ( $X_1$ )	74
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Kuesioner Variabel Reputasi ( $X_2$ )	.....77
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Kuesioner Variabel <i>Perceived Risk</i> ( $X_3$ )	.....81
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Kuesioner Variabel <i>Innovativeness</i> ( $X_4$ )	.....85
<b>Tabel 4.5</b> Distribusi Tanggapan Responden terhadap Variabel Perluasan Merek	.....89
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Kuesioner Variabel Citra Merek (Y)	.....70
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Uji Normalitas	.....97
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Uji Multikolinearitas	.....98
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Uji Multikolinearitas	.....99
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas	.....100
<b>Tabel 4.11</b> Persamaan Linier Berganda	.....102
<b>Tabel 4.12</b> Hasil Uji T	.....104
<b>Tabel 4.13</b> Besarnya Pengaruh Secara Parsial	.....105
<b>Tabel 4.14</b> Hasil Pengujian Secara Simultan	.....106
<b>Tabel 4.15</b> Koefisien Determinasi	.....107