

**ANALISIS PETA PERSEPSI PEMILIHAN ATRIBUT PRODUK LAPTOP  
DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM KOTA  
BANDUNG**

**(Studi Pada Laptop Acer, Asus, Lenovo, Toshiba, HP, Samsung dan Apple)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Wiwik Melwinda**

**1203134142**



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**