

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 <i>Five Level Product</i> .....   | 11 |
| Gambar 2.2 Proses Persepsi.....  | 17 |
| Gambar 2.3 Tahap-tahap Pengolahan Informasi.....   | 19 |
| Gambar 2.4 <i>Consumer Perception Map</i> .....  | 20 |
| Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....   | 30 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....   | 34 |
| Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....   | 44 |
| Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....  | 45 |
| Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....  | 46 |
| Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Fakultas.....  | 47 |
| Gambar 4.5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....  | 48 |
| Gambar 4.6 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Desain.....         | 50 |
| Gambar 4.7 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Sistem Operasi..... | 52 |
| Gambar 4.8 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Variasi.....        | 54 |
| Gambar 4.9 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Fitur Set.....      | 56 |
| Gambar 4.10 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Spesifikasi.....   | 58 |
| Gambar 4.11 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Prosesor.....      | 60 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.12 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Daya Tahan Baterai.....    | 62 |
| Gambar 4.13 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Harga.....                 | 64 |
| Gambar 4.14 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Harga Jual Kembali.....    | 65 |
| Gambar 4.15 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Garansi.....               | 67 |
| Gambar 4.16 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Layar LCD.....             | 69 |
| Gambar 4.17 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Kapasitas Penyimpanan..... | 71 |
| Gambar 4.18 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Kualitas Produk.....       | 73 |
| Gambar 4.19 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Ketahanan Laptop.....      | 75 |
| Gambar 4.20 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Kualitas Keyboard.....     | 77 |
| Gambar 4.21 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Keseluruhan Atribut.....           | 79 |

