

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5 Tahapan Penelitian | 9 |
| 1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian | 10 |
| 1.6.1 Lokasi Penelitian..... | 10 |
| 1.6.2 Waktu Penelitian..... | 10 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 12 |
| 2.2 Tinjauan Teori..... | 22 |
| 2.2.1 New Media..... | 22 |
| 2.2.2 Komunikasi Pemasaran..... | 24 |
| 2.2.3 <i>Website</i> | 28 |
| 2.2.4 Komunikasi Pemasaran melalui <i>Website</i> | 32 |
| 2.2.5 Strategi Komunikasi Pemasaran | 34 |
| 2.2.6 Strategi untuk Komunikasi Pemasaran yang Efektif | 37 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.7 Komunikasi Melalui Strategi Pemasaran..... | 40 |
| 2.2.8 Mahasiswa..... | 45 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 46 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 48 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 48 |
| 3.2 Metode Penelitian | 48 |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian..... | 49 |
| 3.3.1 Subjek Penelitian | 49 |
| 3.3.2 Objek Penelitian..... | 49 |
| 3.4 Definisi Konsep | 51 |
| 3.5 Unit Analisis Data..... | 52 |
| 3.6 Informan..... | 54 |
| 3.7 Pengumpulan Data..... | 54 |
| 3.8 Teknik Keabsahan Data | 56 |
| 3.9 Teknik Analisis Data..... | 58 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 60 |
| 4.1 Karakteristik Informan..... | 60 |
| 4.1.1 Informan Utama | 61 |
| 4.1.2 Informan Pendukung..... | 62 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 64 |
| 4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui <i>Website</i> | 64 |
| 4.2.2 Strategi Pesan dalam Komunikasi Pemasaran Melalui <i>Website</i> | 67 |
| 4.2.2.1 Isi Informasi Komunikasi | 67 |
| 4.2.2.2 Bentuk Kreatif Pesan | 75 |
| 4.2.3 Strategi Media dalam Komunikasi Pemasaran Melalui <i>Website</i> | 79 |
| 4.2.3.1 Pemilihan Media..... | 79 |
| 4.2.3.2 Celah Konsumen | 83 |

| | |
|--|--------------|
| 4.3 Pembahasan..... | 86 |
| 4.3.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui <i>Website</i> | 86 |
| 4.3.2 Strategi Pesan dalam Komunikasi Pemasaran Melalui <i>Website</i> | |
| | 89 |
| 4.3.2.1 Isi Informasi Komunikasi | 89 |
| 4.3.2.2 Bentuk Kreatif Pesan | 94 |
| 4.3.3 Strategi Media dalam Komunikasi Pemasaran Melalui <i>Website</i> | |
| | 96 |
| 4.3.3.1 Pemilihan Media..... | 96 |
| 4.3.3.2 Celah Konsumen | 97 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 99 |
| 5.1 Simpulan | 99 |
| 5.2 Saran | 100 |
| 5.2.1 Saran untuk Marketing Universitas Telkom | 100 |
| 5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya..... | 101 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Logo Universitas Telkom | 3 |
| Gambar 1.2 | <i>Website</i> Universitas Telkom | 6 |
| Gambar 1.3 | <i>Website International Office</i> Universitas Telkom | 7 |
| Gambar 1.4 | Tahapan Penelitian..... | 9 |
| Gambar 2.1 | Komponen Strategi Komunikasi..... | 38 |
| Gambar 2.2 | Kerangka Pemikiran..... | 47 |
| Gambar 3.1 | Halaman Depan <i>Website International Office</i> | 50 |
| Gambar 3.2 | Siklus Analisis Data Penelitian Kualitatif Model Interaktif | 58 |
| Gambar 4.1 | Informan Utama | 61 |
| Gambar 4.2 | Informan Pendukung 1 | 62 |
| Gambar 4.3 | Informan Pendukung 2..... | 63 |
| Gambar 4.4 | Halaman Why Tel-U? | 70 |
| Gambar 4.5 | Halaman School | 71 |
| Gambar 4.6 | Halaman Tuition Fee..... | 72 |
| Gambar 4.7 | Halaman Registration..... | 73 |
| Gambar 4.8 | Halaman Depan <i>Website</i> www.io.telkomuniversity.ac.id | 78 |
| Gambar 4.9 | Penggunaan Fasilitas Multimedia <i>Website</i> | 78 |
| Gambar 4.10 | Halaman Program Studi Desain Komunikasi Visual..... | 90 |
| Gambar 4.11 | Halaman About Indonesia..... | 91 |
| Gambar 4.12 | Halaman Living in Bandung..... | 91 |
| Gambar 4.13 | Halaman Foreign Student Program..... | 92 |
| Gambar 4.14 | Halaman Kegiatan <i>International Office</i> Universitas Telkom | 93 |

| | |
|--------------------------------|----|
| Gambar 4.15 Halaman Event..... | 93 |
|--------------------------------|----|

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---|---|
| Tabel 1.1 | Data Peringkat 10 Besar Perguruan Tinggi Swasta di Bandung menurut Webometrics tahun 2017 | 5 |
|-----------|---|---|

| | | |
|-----------|------------------------------------|----|
| Tabel 1.2 | Waktu Penelitian | 11 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 12 |
| Tabel 2.2 | Kerangka Kerja 7C | 28 |
| Tabel 3.1 | Unit Analisis Data Penelitian..... | 52 |