

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang diberikan oleh-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran *International Office* Universitas Telkom Melalui *Website* www.io.telkomuniversity.ac.id” dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menemukan banyak kendala serta memperoleh bimbingan dan bantuan baik secara moril dan materil dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu izinkanlah penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Papa Felix Syukur dan Mama Lilik Setyawati selaku orang tua dari penulis, yang telah sepenuhnya mendukung secara materil dan moril kepada penulis.
2. Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si., sebagai dosen pembimbing yang telah sabar dan selalu memberikan waktu pengarahan, saran, dukungan, serta bantuannya sehingga penelitian ini dapat dilakukan sebaik-baiknya.
3. Ibu Martha Tri Lestari, S.Sos., M.Si., selaku dosen wali yang telah mengampu penulis selama menjalani pendidikan di Universitas Telkom.
4. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ka.Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
5. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis. Serta seluruh Staf akademis dan non-akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terima kasih atas waktu dan bantuannya.
6. Ibu Indah Fajarwati, Bapak Yudha Febrianta, dan Ibu Eny Widayanti selaku narasumber dalam penelitian ini. Serta seluruh staf bagian *International*

Office Universitas Telkom yang telah memberikan waktu dan bantuan kepada penulis selama ini.

7. Keluarga besar Sekpim & Public Relation Universitas Telkom yang selalu memberikan semangat kepada penulis ditengah-tengah kesibukan yang sedang dihadapi.
8. Keluarga besar Keluarga Mahasiswa Katolik Universitas Telkom dan Klub Fotografi Ikom yang menjadi tempat bagi penulis mengembangkan minat dan bakat selama di Bandung.
9. Aji, Oki, Robot, Adnan, Dhina, Doni, Fikar, Gamal, Bondan, Raka, Gepe, Sefry, Felix, Tivan, Yoseph, Mycan, Niko, Adam, dan teman-teman lain yang tidak bisa cukup penulis sebutkan. Terima kasih atas hari-hari yang berkesan dan penuh pembelajaran selama penulis hidup di Bandung.
10. Kepada semua pihak yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan bantuannya selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini. Dengan tidak mengurangi rasa hormat karena tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dalam penyajiannya karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki peneliti. Untuk itu peneliti dengan rendah hati akan menerima saran dan kritik yang bersifat membangun yang ditujukan untuk lebih menyempurnakan penelitian ini. Harapan penulis, semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 2 Februari 2017

Eligius Adi Darma

1204120169