

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan	II – 11
Tabel 4.1	Jumlah Responden Yang Pernah Menggunakan Perjastip	IV – 1
Tabel 4.2	Jaringan Pelayanan PT Pos Indonesia	IV – 7
Tabel 4.3	Pertumbuhan Pendapatan	IV – 8
Tabel 4.4	Target dan Realisasi	IV – 8
Tabel 4.5	Proyeksi Distribusi Penduduk Indonesia	IV – 13
Tabel 4.6	Faktor-faktor Kualitas Pelayanan	IV – 6
Tabel 4.7	Rekapitulasi Jumlah Kuesioner	IV – 15
Tabel 4.8	Top Of Mind	IV – 16
Tabel 4.9	Data Profil Pelanggan	IV – 17
Tabel 4.10	Perilaku Pelanggan	IV – 10
Tabel 4.11	Perhitungan CSI, CSGI, CSI Boxes Keseluruhan (N=114)	IV – 20
Tabel 4.12	Perhitungan CSI, CSGI, CSI Boxes per dimensi pelayanan (N=114)	IV – 20
Tabel 4.13	Perhitungan CSI, CSGI, CSI Boxes Keseluruhan (N=59)	IV – 21
Tabel 4.14	Perhitungan CSI, CSGI, CSI Boxes per dimensi pelayanan (N=59)	IV – 21
Tabel 4.15	Perhitungan CSI, CSGI, CSI Boxes Tiki Keseluruhan (N=59)	IV – 22
Tabel 4.16	Perhitungan CSI, CSGI, CSI Boxes Tiki per dimensi pelayanan (N=59)	IV – 22
Tabel 4.17	Posisi Portofolio Unit Bisnis Logistik PT Pos Indonesia	IV – 28
Tabel 5.1	Profil Keunggulan Strategis	V – 7
Tabel 5.2	Profil Ancaman dan Peluang Lingkungan	V – 8
Tabel 5.3	Matriks Strategi SWOT	V – 12
Tabel 5.4	Rekapitulasi Nilai Portofolio Bisnis	V – 17
Tabel 5.5	Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan	V – 22
Tabel 6.1	Review CSI, CSGI, CSI Boxes PT Pos Indonesia	VI – 1
Tabel 6.2	Review CSI, CSGI, CSI Boxes PT Pos Indonesia (N=59)	VI – 2
Tabel 6.3	Review CSI, CSGI, CSI Boxes Tiki (N=59)	VI – 2
Tabel 6.4	SAP Kritis	VI – 2
Tabel 6.5	ETOP Kritis	VI – 3
Tabel 6.6	Review Rekapitulasi Nilai Portofolio Bisnis	VI – 4

STTTTELKOM