

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAKSI	i
ABSTRACTS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang	I – 1
1.2 Perumusan Masalah	I – 2
1.3 Tujuan Penelitian	I – 3
1.4 Manfaat Penelitian	I – 3
1.5 Batasan Masalah	I – 3
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Ruang Lingkup Telkom International Call (TIC) 007	II – 1
2.1.1 Deskripsi SLI	II – 1
2.1.2 Deskripsi Layanan TIC 007	II – 1
2.1.3 Konfigurasi Jaringan TIC 007	II – 1
2.1.4 Keunggulan TIC 007	II – 2
2.1.5 Tarif TIC 007	II – 2
2.1.6 Cara Berlangganan TIC 007	II – 2
2.1.7 Program Komunikasi Pemasaran TIC 007 <i>Existing</i>	II – 3
2.2 Perilaku Pembelian Konsumen	II – 3
2.3 Komunikasi Pemasaran Terpadu	II – 4
2.3.1 Definisi Komunikasi Pemasaran Terpadu	II – 4
2.3.2 Tahapan Pengembangan Komunikasi Pemasaran Terpadu yang Efektif	II – 4
.....	II – 7
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Model Konseptual	III – 1
3.2 Sistematis Pemecahan Masalah	III – 2
3.2.1 Tahap Identifikasi	III – 3
3.2.2 Studi Pendahuluan	III – 3
3.2.3 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	III – 4
3.2.4 Tahap Analisis Hasil Pengolahan Data	III – 10
3.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	III – 11
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>	
4.1 Pengumpulan Data	IV – 1
4.1.1 Data Primer	IV – 1
4.1.2 Data Sekunder	IV – 2
4.2 Pengolahan Data	IV – 2
4.2.1 Pengkodean Kuisisioner	IV – 2
4.2.2 Uji Validitas	IV – 2
4.2.3 Uji Realibilitas	IV – 2
4.2.4 Pengolahan Data <i>Hierarchy Of Effects</i>	IV – 2
4.2.5 Pengolahan Data Citra	IV – 4

4.2.6	Diagram Kepentingan–Persepsi	IV – 6
-------	------------------------------	--------

**BAB V ANALISIS HASIL PENGOLAHAN DATA**

5.1	Analisis <i>Hierarchy Of Effects</i>	V – 1
5.2	Analisis Citra	V – 3
5.3	Penyusunan Program Komunikasi Pemasaran TIC 007	V – 4
5.3.1	Mengidentifikasi Audiens Sasaran Yang Dituju	V – 4
5.3.2	Menentukan Tujuan Komunikasi Pemasaran	V – 7
5.3.3	Merancang Pesan	V – 10
5.3.4	Membuat Keputusan Atas Bauran Komunikasi Pemasaran	V – 11

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1	Kesimpulan	VI - 1
6.2	Saran	VI – 3
6.2.1.	Saran Bagi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.	VI – 3
6.2.2.	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	VI – 3

**DAFTAR PUSTAKA**

LAMPIRAN	A.1	Kuesioner Pelanggan
	A.2	Kuesioner Internal
LAMPIRAN	B.1	Pengkodean Kuesioner Pelanggan
	B.2	Pengkodean Kuesioner Internal
LAMPIRAN	C.1	Data Mentah Kuesioner Pelanggan
	C.2	Data Mentah Kuesioner Internal
LAMPIRAN	D	Uji Reliabilitas
LAMPIRAN	E	Tabel Frekuensi
LAMPIRAN	F	<i>Crosstab</i>

*STTTTELKOM*