

## **LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir dengan judul :

**USULAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN  
PENGUKURAN LOYALITAS KONSUMEN  
SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA FIT  
(STUDI KASUS : PEMILIK SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA FIT DI  
WILAYAH BANDUNG)**

Telah Disetujui dan Disahkan pada Sidang Tugas Akhir  
Program Strata – 1 Departemen Teknik Industri  
Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Oleh :

**IRFAN SETIAWAN**

**112010151**

Bandung, September 2007

Menyetujui

Pembimbing I

Agus Achmad Suhendra, Ir., MT