

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

PERUMUSAN STRATEGI BERSAING DAIHATSU XENIA MENGUNAKAN MODEL MATRIKS KONSUMEN

Oleh:

ADE KURNIAWAN

112010174

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir Program Sarjana
Jurusan Teknik Industri, Sekolah Tinggi Teknologi Telkom Bandung

STTTTELKOM
Bandung, Februari 2006

Pembimbing I

(Agus Achmad S., Ir, MT.)