

**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN MOTOR
MICRONN DALAM MENEMBUS PASAR DI WILAYAH
BANDUNG DENGAN METODE ANALISIS CLUSTER**

TUGAS AKHIR

Oleh :
T. AKMAL AZWAR
112020029



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2007**

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.

**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN MOTOR MICRONN
DALAM MENEMBUS PASAR DI WILAYAH BANDUNG
DENGAN METODE ANALISI CLUSTER**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Telkom**

Oleh :

T. AKMAL AZWAR

112020029



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2007**

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.