

## ABSTRAKSI

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan suatu perusahaan untuk memperkenalkan keberadaan produk mereka. Dari hal tersebut tercipta permintaan dan pemenuhan kebutuhan konsumen sehingga perusahaan akan mendapatkan keuntungan. PT. Putera Papan Seruni merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang *real estate*. Salah satu produknya yaitu perumahan Buah Batu Regensi yang baru di bangun di daerah Bandung Selatan. Dengan adanya produk baru tersebut, diperlukan alat promosi yang mampu memberikan gambaran perumahan secara detail.

Dalam perancangan alat bantu promosi ini terlebih dahulu dilakukan analisa terhadap sistem promosi yang sudah dilakukan oleh pihak marketing Buah Batu Regensi. Kemudian dilakukan perancangan sementara alat bantu promosi menggunakan pemrograman *Virtual Reality*. Setelah didapatkan aplikasi sementara, dilakukan pengumpulan umpan balik dari beberapa reponden menggunakan metode Delphi mengenai konten aplikasi yang baik untuk suatu alat bantu promosi. Setelah itu dilakukan perbaikan pada aplikasi yang kemudian diverifikasi oleh responden tadi. Apabila didapatkan hasil yang baik maka aplikasi telah selesai, apabila didapatkan hasil yang kurang memuaskan maka aplikasi harus di perbaiki. Selain itu untuk melihat kelebihan aplikasi dibandingkan dengan alat bantu promosi lainnya yang sudah dibuat maka dilakukan *benchmarking*.

Dari hasil umpan balik reponden didapatkan bahwa aplikasi yang dibuat sudah memenuhi kriteria sebagai alat bantu promosi sebuah perumahan, hanya dibutuhkan beberapa peningkatan pada desain *interface* aplikasi. Untuk *benchmarking* digunakan atribut alat promosi seperti sirkulasi dan cakupan media, volume informasi yang dapat ditampung media, kemudahan dalam mendapatkan media, pengenalan deskripsi produk setelah melihat media, ketertarikan produk setelah melihat media, dan tampilan media promosi.

Alat promosi yang dirancang ini memiliki kelebihan untuk menampung informasi lebih banyak, memberikan bayangan produk lebih baik, menarik konsumen lebih baik, dan memiliki nilai estetika lebih baik daripada alat promosi yang dibuat sebelumnya. Selain itu untuk mempermudah penyebaran, alat promosi ini dikemas dalam media *Compact Disk*.

*Keywords: marketing, virtual reality, informasi, benchmarking.*