

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kekuatan yang mempengaruhi tingkat persaingan dalam industri	II – 5
Gambar 2.2 Matriks SWOT	II – 9
Gambar 2.3 Matriks IE	II – 12
Gambar 3.1 Model Konseptual	III – 1
Gambar 3.2 Kerangka Pemecahan Masalah	III – 2
Gambar 4.1 Bagan Organisasi Bagian Marketing	IV – 2
Gambar 4.2 Matriks SWOT	IV – 15
Gambar 4.3 Matriks IE	IV – 19