

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Jumlah Pelanggan 3G Telkomsel Reg. Jateng & DIY	I-2
Gambar 2.1	Hubungan antara pemasaran dan promosi	II-5
Gambar 2.2	Model AIDA	II-6
Gambar 3.1	Model Konseptual	III-1
Gambar 3.2	Sistematika Pemecahan Masalah	III-2
Gambar 4.1	Evolusi Teknologi seluler	IV-2
Gambar 5.1	Frekuensi Usia – Attention (Internet)	V-2
Gambar 5.2	Frekuensi Pekerjaan – Attention (Kegiatan Promosi)	V-3
Gambar 5.3	Frekuensi Penghasilan – Attention (Billboard)	V-3
Gambar 5.4	Frekuensi Penghasilan – Interest (Kegiatan Promosi)	V-4
Gambar 5.5	Frekuensi Jenis Kelamin – Attention (Di Media Cetak)	V-4
Gambar 5.6	Frekuensi Usia – Attention (Billboard)	V-5
Gambar 5.7	Frekuensi Usia – Attention (Kegiatan Promosi)	V-5
Gambar 5.8	Frekuensi Pekerjaan – Attention (Billboard)	V-6
Gambar 5.9	Frekuensi Penghasilan – Attention (Radio)	V-6
Gambar 5.10	Frekuensi Pekerjaan – Interest (Internet)	V-7
Gambar 5.11	Frekuensi Usia – Interest (Internet)	V-7
Gambar 5.12	Frekuensi Pekerjaan – Interest (Radio)	V-8
Gambar 5.13	Frekuensi Pengeluaran – Interest (Internet)	V-8
Gambar 5.14	Frekuensi Pekerjaan – Action	V-9
Gambar 5.15	Efektifitas program promosi di Trans TV	V-10
Gambar 5.16	Efektifitas program promosi di Radio	V-11
Gambar 5.17	Efektifitas program promosi di Radio Prambors	V-12
Gambar 5.18	Efektifitas program promosi di Media Cetak	V-13
Gambar 5.19	Efektifitas program promosi di Suara Merdeka	V-13
Gambar 5.20	Efektifitas program promosi di Billboard	V-14
Gambar 5.21	Efektifitas program promosi di Internet	V-15
Gambar 5.22	Efektifitas program promosi di Situs resmi operator seluler	V-15
Gambar 5.23	Efektifitas kegiatan program promosi	V-16
Gambar 5.24	Efektifitas program promosi di Pameran	V-17
Gambar 5.25	Efektifitas maksud & tujuan promosi di TV	V-17
Gambar 5.26	Efektifitas maksud & tujuan promosi di Radio	V-18
Gambar 5.27	Efektifitas maksud & tujuan promosi di Media Cetak	V-19
Gambar 5.28	Efektifitas maksud & tujuan promosi di Billboard	V-20
Gambar 5.29	Efektifitas maksud & tujuan promosi di Internet	V-21
Gambar 5.30	Efektifitas maksud & tujuan promosi di Kegiatan Promosi	V-22
Gambar 5.31	Keminatan responden terhadap layanan 3G	V-23
Gambar 5.32	Grafik Jumlah Pelanggan 3G Telkomsel Reg. Jateng & DIY	V-24
Gambar 5.33	Menu Dunia 3G Telkomsel	V-27
Gambar 5.34	Menu Video Call	V-28
Gambar 5.35	Menu Mobile Video	V-28
Gambar 5.36	Poster dan Billboard Seminar Edukasi	V-29