

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Pengesahan	
Lembar Persembahan	
Abstraksi.....	i
Abstract.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar.....	vii
<b>BAB I Pendahuluan</b>	<b>I-1</b>
1.1. Latar Belakang .....	I-1
1.2. Perumusan Masalah.....	I-3
1.3. Tujuan Penelitian.....	I-3
1.4. Manfaat Penelitian.....	I-3
1.5. Batasan Masalah.....	I-4
<b>BAB II Landasan Teori</b>	<b>II-1</b>
2.1 Pemasaran.....	II-1
2.2 Promosi Penjualan.....	II-1
2.3 Model AIDA.....	II-6
<b>BAB III Metodologi Penelitian</b>	<b>III-1</b>
3.1. Model Konseptual.....	III-1
3.2. Sistematika Pemecahan Masalah.....	III-2
3.2.1. Tahap Identifikasi Awal.....	III-3
3.2.1.1 Perumusan Masalah .....	III-3
3.2.1.2 Tujuan Penelitian.....	III-3
3.2.1.3 Batasan Masalah.....	III-3
3.2.1.4 Identifikasi Metoda Analisis.....	III-4
3.2.2. Tahap Studi Pendahuluan.....	III-4
3.2.2.1 Studi Pustaka dan Studi Obyek Penelitian.....	III-4
3.2.3. Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	III-4
3.2.3.1 Penentuan Metode Pengumpulan Data.....	III-4
3.2.3.1.1 Pengumpulan Data Primer.....	III-5
3.2.3.1.1.1 Identifikasi Sampel Penelitian.....	III-5
3.2.3.1.1.2 Menentukan Variabel Kuesioner.....	III-6
3.2.3.1.1.3 Desain Kuisisioner.....	III-6
3.2.3.1.1.4 Penyebaran Kuesioner.....	III-7
3.2.3.1.1.5 Pengumpulan Kuesioner.....	III-7
3.2.3.1.2 Pengumpulan Data Sekunder.....	III-7
3.2.3.2 Pengolahan Data.....	III-7
3.2.3.2.1 Pengkodean.....	III-7
3.2.3.2.2 Uji Validitas.....	III-7
3.2.3.2.3 Uji Reliabilitas.....	III-8
3.2.3.2.4 Uji Frekuensi.....	III-8
3.2.3.2.5 Uji Tabulasi Silang dan Chi Square.....	III-8
3.2.4. Tahap Analisa.....	III-9
3.2.5. Kesimpulan dan Saran.....	III-9

<b>BAB IV Pengumpulan dan Pengolahan Data</b>	IV-1
4.1. Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1. Data Primer.....	IV-1
4.1.2. Data Sekunder.....	IV-1
4.1.2.1 Teknologi 3G .....	IV-1
4.1.2.2 Layanan 3G Telkomsel.....	IV-3
4.2. Pengolahan Data.....	IV-4
4.2.1. Pengkodean Kuisisioner.....	IV-4
4.2.2. Uji Validitas.....	IV-5
4.2.3. Uji Reliabilitas.....	IV-5
4.2.4. Identifikasi Profil Responden.....	IV-6
4.2.5. Identifikasi Hubungan Karakteristik Responden dengan Promosi 3G..	IV-8
4.2.6. Identifikasi Penggunaan Media Informasi.....	IV-12
4.2.7. Identifikasi Efektifitas Program Promosi.....	IV-13
4.2.7.1 Attention (TV) * Action .....	IV-13
4.2.7.2 Attention (Internet) * Action .....	IV-13
4.2.7.3 Interest (TV) * Action .....	IV-14
4.2.7.2 Desire * Action .....	IV-14
4.2.8. Identifikasi Media Yang Efektif.....	IV-15
4.2.9. Identifikasi Pengembangan Program Promosi.....	IV-16
<b>BAB V Analisa Dan Pembahasan</b>	V-1
5.1. Hubungan Karakteristik Responden Dengan Respon Promosi.....	V-1
5.1.1 Tahap Attention.....	V-2
5.1.2 Tahap Interest.....	V-7
5.1.3 Tahap Action.....	V-9
5.2. Efektifitas Program Promosi Layanan 3G Telkomsel.....	V-9
5.2.1 Attention – Action.....	V-10
5.2.2 Interest – Action.....	V-17
5.2.3 Desire – Action.....	V-22
5.2.4 Action.....	V-23
5.3. Media Prioritas Dalam Penyampaian Promosi Layanan 3G.....	V-24
5.4. Pengembangan Program Promosi Layanan 3G Telkomsel.....	V-25
5.4.1 Perancangan Program Promosi Layanan 3G Telkomsel.....	V-26
5.4.1.1 CD Tutorial.....	V-26
5.4.1.1.1 Verifikasi Hasil Perancangan.....	V-29
5.4.1.1.2 Seminar Edukasi di Kampus.....	V-29
<b>BAB VI Kesimpulan dan Saran</b>	VI-1
6.1. Kesimpulan.....	VI-1
6.2. Saran.....	VI-4
Daftar Pustaka.....	viii
Daftar Lampiran.....	ix