

ABSTRAKSI

Teknologi sistem informasi yang ada di Indonesia terus berkembang seiring dengan berjalannya waktu. Hal ini terlihat dari semakin banyaknya implementasi dari teknologi sistem informasi di berbagai jenis aktivitas, salah satunya aktivitas bisnis perusahaan. Salah satu perusahaan yang membutuhkan implementasi teknologi sistem informasi adalah perusahaan yang bergerak dalam bisnis otomotif, yaitu Astra Auto 2000. Banyaknya konsumen, baik pelanggan yang ingin membeli mobil baru ataupun pelanggan yang melakukan servis berkala dan belum adanya sistem informasi yang dapat menyimpan informasi mengenai pelanggan dengan efektif dan efisien membuat pihak Astra Auto 2000 tidak dapat mengetahui informasi tentang pelanggan yang melakukan transaksi bisnis di bengkel tersebut.

Pada penelitian ini dirancang suatu sistem yang memanfaatkan teknologi *Radio Frequency Identification* (RFID). Dengan menggunakan teknologi ini, pelanggan nantinya akan memiliki sebuah kartu yang menyimpan data meliputi data identitas pribadi, data kendaraan, dan juga data tambahan yang penting, yaitu informasi mengenai tempat pelanggan terdaftar, dan juga jumlah transaksi yang pelanggan telah lakukan. Kartu ini digunakan pada saat pelanggan ingin melakukan transaksi dan akan selalu diperbaharui informasinya pada saat pelanggan telah selesai melakukan transaksi. Sistem informasi identifikasi pelanggan ini akhirnya memberikan benefit, baik bagi pelanggan maupun perusahaan. Bagi pelanggan, sistem ini memungkinkan pelanggan dapat melakukan transaksi di bengkel Astra Auto 2000 manapun tanpa harus memberikan kembali informasi-informasi mengenai data dirinya. Bagi perusahaan, sistem ini mampu merekam aktivitas bisnis yang dilakukan oleh pelanggan, sehingga perusahaan dapat melakukan pendekatan lebih personal terhadap pelanggan dan akhirnya loyalitas pelanggan terhadap perusahaan akan meningkat.

Kata kunci : Sistem informasi, *Radio Frequency Identification*, ACR120U