

## ABSTRAK

Dewasa ini, cara pemasaran dapat dilakukan dengan berbagai cara. Apalagi dengan berkembangnya dunia informasi dan teknologi. Salah satu pemasaran yang mulai berkembang saat ini adalah *e-commerce*. *E-commerce* merupakan extension dari *commerce* dengan mengeksploitasi media elektronik. Dengan adanya *e-commerce* ini kita dapat melakukan dengan cepat proses jual beli di internet dengan hitungan menit, akan tetapi proses pengiriman barang memakan waktu dan koordinasi yang lebih rumit, bisa memakan waktu harian hingga mingguan. Selain itu tentu saja dengan penjualan dan pemasaran menggunakan *ecommerce* ini akan memangkas pengeluaran terutama di sektor pemasaran.

Karena alasan tersebut, Tugas Akhir ini bermaksud untuk merancang suatu *e-commerce* berbasis aplikasi web yang menjadi salah satu cara untuk memasarkan dan menjual produk / jasa dari suatu usaha secara online. Dan dengan melakukan pengukuran melalui studi banding terhadap web *ecommerce* sejenis, nantinya bisa dilakukan pengembangan sehingga aplikasi web ini bisa menjadi salah satu atau sentral atau pioneer dari bisnis proses dengan menggunakan internet. Sehingga tidak hanya proses pemasaran, akan tetapi juga dengan proses pendataan barang, pengiriman barang, proses penjualan dan lain sebagainya

Data yang didapat untuk melakukan perancangan *ecommerce* berbasis web aplikasi ini, penulis akan melakukan observasi dan studi pustaka. Data yang akan dikumpulkan dan diproses pada perancangan *ecommerce* web aplikasi ini menggunakan data perbandingan dari web *ecommerce* sejenis. Dan untuk pembuatan dari web aplikasi *ecommerce* ini penulis menggunakan metode waterfall dan diimplementasikan nantinya dengan bahasa pemrograman PHP dan database SQL, serta aplikasi pendukung lainnya.

**Kata kunci :** *Ecommerce, Web, PHP, SQL, online marketing.*