

ABSTRAKSI

PT. Tata Tirta Utama merupakan salah satu perusahaan konsultan limbah terbesar di Indonesia. PT. Tata Tirta Utama dalam pekerjaannya yaitu sebagai konsultan pembersih limbah pabrik dan konsultan pengadaan air bersih untuk perumahan. Adapun kondisi persaingan bisnis jasa konsultan limbah saat ini semakin ketat menyusul terus bertambahnya perusahaan yang bergerak di bidang jasa konsultan limbah. Hal ini tentunya dapat mengancam posisi PT. Tata Tirta Utama di industri jasa konsultan limbah di Indonesia. PT. Tata Tirta Utama harus berupaya untuk terus meningkatkan layanan mutu dan kualitas kepada para pelanggannya karena perusahaan yang memberikan pelayanan prima yang akan dipilih oleh masyarakat. Persaingan antar perusahaan konsultan limbah yang berlangsung pada saat ini pada teknologi yang digunakan, kualitas, serta manfaat (benefit) yang dimiliki yang bisa diberikan kepada pelanggan.

Menghadapi situasi seperti ini dibutuhkan adanya sebuah teknologi yang efektif dalam mempertahankan pelanggan dan teknologi yang mempunyai nilai lebih dalam penghematan proses pembersihan air, serta manfaat yang terkandung di dalamnya. Sebagai salah satu bentuk masukan bagi PT. Tata Tirta Utama, maka pada penelitian ini akan dilakukan sebuah analisis kelayakan untuk mengetahui layak atau tidaknya proyek didirikannya anak perusahaan dari PT. Tata Tirta Utama yang bergerak di bagian produksi dan penjualan aerator mulai dari faktor biaya proses berdirinya sampai kepada sisi fungsionalitasnya dilihat dari segi manfaat dari variabel-variabel yang melekat pada perusahaan ini. Dan bagi perusahaan PT. Tata Tirta Utama mudah-mudahan hasil dari analisis kelayakan ini memberikan keuntungan ekonomis yang sangat menguntungkan..

Persentase pasar potensial untuk menggunakan aerator yang ditawarkan adalah sebesar 91,2 %, persentase pasar tersedia yang menyatakan kebersediaan untuk menggunakan aerator yang ditawarkan adalah sebesar 87,1%, dengan persentase pasar sasaran sebesar 51,85%. NPV anak perusahaan PT Tata Tirta Utama adalah Rp.390.772.449. Nilai NPV yang lebih besar dari nol, berarti investasi pembuatan anak perusahaan ini layak. IRR yang dicapai pada akhir periode evaluasi mencapai 27%. Nilai MARR yang ditetapkan oleh PT Tata Tirta Utama sebesar 18%. Dikarenakan nilai IRR lebih besar daripada nilai MARR maka pendirian anak perusahaan PT Tata Tirta Utama ini dapat dikatakan layak. Dengan menggunakan estimasi *cashflow* didapat *payback period* selama 3,82 tahun. Hal ini berarti bahwa modal investasi pembuatan anak perusahaan PT Tata Tirta Utama yang dikeluarkan akan mendapatkan keuntungan setelah 3,82 tahun anak perusahaan tersebut berjalan. Sementara itu, analisa sensitivitas yang paling berpengaruh terhadap nilai NPV, IRR, dan PBP adalah faktor perubahan nilai penjualan.

Kata Kunci : Limbah, Kelayakan, Pasar, NPV, IRR, PBP, Analisa Sensitivitas