

DAFTAR ISTILAH

Visi	: keadaan organisasi yang diharapkan terwujud di masa depan
Misi	: alasan keberadaan suatu organisasi
Strategi	:serangkaian aktivitas yang dilakukan secara berbeda dibandingkan dengan pesaing untuk memberikan nilai tambah kepada pelanggan
Sasaran Strategi	: suatu pernyataan yang singkat dan padat, yang menjelaskan apa yang harus dengan sebaiknya-baiknya dilakukan oleh organisasi dalam rangka eksekusi strategi
<i>Balanced Scorecard</i>	:sebuah metode pengukuran performansi yang memandang performansi perusahaan dari 4 (empat) perspektif yaitu perspektif finansial, pelanggan, proses bisnis internal serta pembelajaran dan pertumbuhan.
AHP	: <i>Analytical Hierarchy Process</i> , metode pengambilan keputusan yang berbentuk hirarki dengan input utamanya adalah persepsi manusia.
Faktor Kritis Penentu Sukses	:faktor-faktor yang paling kritis terhadap keberhasilan perusahaan untuk mencapai visinya
Indikator Kinerja	:penunjuk keberhasilan faktor-faktor kritis penentu sukses
Rencana Aksi	:proyek spesifik yang harus diimplementasikan untuk mendukung pencapaian sasaran strategis
Profitabilitas	:faktor yang digunakan untuk mengukur tingkat efektivitas pengelolaan perusahaan yang ditunjukkan melalui perolehan jumlah keuntungan/ laba perusahaan setiap tahunnya.
Efisiensi	: salah satu rasio dalam keuangan yang digunakan untuk mengukur seberapa efisien perusahaan dalam menggunakan aktiva (baik lancar maupun tetap) yang dimilikinya.
EAT	: <i>Earning After Tax</i> atau pendapatan bersih dari perusahaan (laba setelah pajak)