

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan	15
Tabel 2.3 Nilai Indeks Random	16
Tabel 3.1 Kriteria Penentuan Skor Indikator (untuk target minimum)	21
Tabel 3.2 Kriteria Penentuan Skor Indikator (untuk target maksimum)	22
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian Performansi	22
Tabel 4.1 Bobot masing-masing perspektif Balanced Scorecard	29
Tabel 4.2 Bobot faktor kunci Perspektif Finansial	30
Tabel 4.3 Bobot masing-masing indikator kinerja dari masing-masing faktor kunci Perspektif finansial	31
Tabel 4.4 Bobot sasaran strategis Perspektif Pelanggan	32
Tabel 4.5 Bobot masing-masing indikator kinerja dari masing-masing faktor kunci Perspektif Pelanggan	33
Tabel 4.6 Bobot sasaran strategis Perspektif Proses Bisnis Internal	33
Tabel 4.7 Bobot faktor kunci Perspektif Proses Bisnis Internal (sasaran strategis Meraih Pangsa Pasar Baru)	34
Tabel 4.8 Bobot Indikator kinerja faktor kunci Inovasi Produk (sasaran strategis Meraih Pangsa Pasar Baru)	34
Tabel 4.9 Bobot faktor kunci Perspektif Proses Bisnis Internal (sasaran strategis Meningkatkan Kepuasan Pelanggan)	35
Tabel 4.10 Bobot indikator kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal (sasaran strategis Meningkatkan Pelayanan ke Pelanggan)	35
Tabel 4.11 Bobot indikator kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal (sasaran strategis meningkatkan hubungan dengan <i>supplier</i>)	36
Tabel 4.12 Bobot Faktor Kunci Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	37
Tabel 4.13 Bobot indikator kinerja Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	38
Tabel 4.14 Performansi pada level indikator dan faktor kunci	39
Tabel 4.15 Performansi perusahaan secara umum	42
Tabel 5.1 Pencapaian perspektif financial	57
Tabel 5.2 Pencapaian performansi perspektif pelanggan	58
Tabel 5.3 Pencapaian performansi perspektif proses bisnis internal	59
Tabel 5.4 Pencapaian performansi perspektif Pembelajaran Dan Pertumbuhan	61
Tabel 5.5 Penjabaran rencana aksi pada 4 perspektif Balanced Scorecard	64