

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Model dasar sistem komunikasi pemasaran.....	II-4
Gambar II.2	Model hierarki tanggapan.....	II-5
Gambar III.1	Model keputusan konsumen.....	III-1
Gambar III.2	Model konseptual.....	III-2
Gambar III.3	Skema sistematika pemecahan masalah.....	III-3
Gambar IV.1	Grafik jumlah frekuensi variabel AIDA.....	IV-5
Gambar IV.2	Grafik pendapat responden tentang program promosi software LBA.....	IV-6
Gambar IV.3	Grafik jumlah frekuensi variabel AIDA Untuk Responden Umum.....	IV-10
Gambar IV.4	Grafik pendapat keseluruhan responden.....	IV-10
Gambar V.1	Faktor yang membuat responden <i>attention</i> .....	V-2
Gambar V.2	Faktor yang membuat responden tertarik.....	V-5
Gambar V.3	Faktor yang membuat responden tidak tertarik.....	V-6
Gambar V.4	Frekuensi responden yang memiliki niat untuk membeli.....	V-8
Gambar V.5	Model Bisnis PT. Nubee System terhadap <i>software</i> LBA.....	V-10
Gambar V.6	Faktor yang membuat responden umum <i>attention</i> .....	V-12
Gambar V.7	Faktor yang membuat responden umum tertarik.....	V-13
Gambar V.8	Frekuensi responden umum yang memiliki niat untuk memiliki atau menggunakan.....	V-14