

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAKSI

ABSTRACT

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR LAMPIRAN vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

DAFTAR TABEL..... viii

DAFTAR ISTILAH ix

BAB I PENDAHULUAN I - 1

1.1 Latar Belakang I - 1

1.2 Perumusan Masalah I - 7

1.3 Tujuan Penelitian I - 7

1.4 Manfaat Penelitian I - 8

1.5 Batasan Masalah I - 8

BAB II LANDASAN TEORI II - 1

2.1 Tarif..... II - 1

2.2 Faktor yang perlu dipertimbangkan dalam menentukan Tarif ..II - 2

2.3 Perilaku Konsumen II - 3

2.4 Peran Value dalam Keputusan Pembelian II - 4

2.5 Perceived Value II - 5

2.6 Willingness To Pay II - 6

2.7 Value Based Pricing II - 6

2.8 Performance-Importance Matrix II - 8

2.9 Price Level Sensitivity II - 9

2.10 Cost Based Pricing II-10

2.11 Profil Perusahaan II-11

2.12 Speedy II-14

2.13 Speedy Multispeed II-15

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	III - 1
3.1 Model Konseptual	III - 1
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah	III - 2
3.2.1. Tahap Identifikasi dan Pendahuluan	III - 3
3.2.2. Pengumpulan Data	III - 4
3.2.3. Pengolahan Data	III - 5
3.2.4. Analisis Data	III - 6
3.2.5. Kesimpulan dan Saran	III - 7
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	IV - 1
4.1 Karakteristik Layanan dan Tarif Speedy Paket Family Semi Unlimited dan Telkomsel Flash	IV - 1
4.1.1. Karakteristik Layanan dan Tarif Speedy.....	IV - 1
4.1.2. Karakteristik Layanan dan Tarif TelkomselFlash	IV - 7
4.2 Data Primer	IV - 9
4.2.1. Desain Kuesioner	IV-10
4.2.2. Identifikasi Sampel Penelitian.....	IV-11
4.2.3. Pelaksanaan Survey Konsumen	IV-11
4.3 Data Sekunder	IV-12
4.4 Pengolahan Data.....	IV-14
4.5 Identifikasi Matrix Klein Grid	IV-16
4.5.1. Pengukuran Persepsi Kualitas (Perceived Quality)	IV-17
4.5.2 Matrix Klein Grid Atribut Kualitas.....	IV-18
4.6 Customer Willingness To Pay.....	IV-20
4.6.1. Price Sensitivity Meter Speedy Family Semi Unlimited	IV-21
4.6.2. Price Sensitivity Meter Speedy Telkomsel Flash Paket Basic	IV-22
4.6.3. Perceived Benefit	IV-23
4.7 Data Regulasi	IV-24
BAB V ANALISIS DATA	V - 1
5.1 Analisis Profil Responden.....	V - 1
5.1.1. Responden Speedy Family Semi Unlimited	V - 1

5.1.2.	Pelanggan TelkomselFlash.....	V - 5
5.2	Analisis Importance dan Performance Layanan Speedy Paket Family Semi Unlimited	V-10
5.3	Analisis Berdasarkan Customer Willingness To Pay	V-14
5.4	Penentuan Usulan Tarif Layanan Speedy Paket Family Semi Unlimited	V-16
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		VI - 1
6.1	Kesimpulan	VI - 1
6.2	Saran.....	VI - 2
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		