

## DAFTAR PUSTAKA

1. Natalia, Angella.(2009). *Usulan Tarif Paket Bundling Blackberry Operator Telkomsel Dengan Metode Value Based Pricing*. Bandung : Departemen Teknik Industri STT Telkom.
2. Hasun, Farda.(2008). *Penentuan Tarif Jasa Telekomunikasi*, Handout Mata Kuliah Pentarifan S-1 Teknik Industri IT Telkom.
3. Widyasthana, Sandhy. (2009). *Basic Pricing Concept*.Diktat Mata Kuliah Pentarifan S-1 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri.
4. Roger J. Best,( 2009).*Market Based Management, Strategies for Growing Customer Value & Profitability*, Pearson Education.
5. Survey awal terhadap pelanggan dan pengguna Speedy paket Personal di daerah Bandung.
6. Hasil riset TNS Indonesia dan Yahoo!
7. <http://www.indonesiantower.com/content/2010-telkom-harapkan-regulasi-dan-iklim-persaingan-sehat>
8. [www.telkomspeedy.com](http://www.telkomspeedy.com)
9. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)
10. [www.kaskus.us](http://www.kaskus.us)
11. <http://christ-simarmata.blogspot.com/2008/10/sejarah-pt-telkom-indonesia-tbk.html>
12. <http://www.depkominformo.go.id>
13. <http://www.internetworldstats.com/asia/id.htm>
14. <http://www.hspnet.net/web/cetak.php?id=49>
15. <http://mardoto.wordpress.com/2009/03/24/pengguna-internet-di-indonesia-terbanyak-adalah-remaja-bagus-khan-tinggal/>