

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK	x
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian.....	4
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Kontribusi pada Praktik	5
I.7 Sistematika Penulisan	5
Bab II LANDASAN TEORI	7
2.1 Latar Belakang Value Engineering.....	7
2.2 Definisi dan Pengertian Value Engineering.....	8
2.3 Sumber-sumber Biaya yang Tidak Diperlukan dalam Penentuan Biaya Suatu Proyek	10
2.4 Penerapan Value Engineering pada Tahap Pelelangan dan Pelaksanaan	12
2.5 Rencana Kerja Value Engineering.....	13
2.5.1 Tahap Informasi	13
2.5.2 Tahap Spekulasi	15
2.5.3 Tahap Analisa	16
2.5.4 Tahap Pengembangan	17
2.5.5 Tahap Presentasi	18
Bab III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Model Konseptual.....	20

3.2	Sistematika Pemecahan Masalah	22
Bab IV PENGUMPULAN DATA		26
4.1	Profil perusahaan	26
4.1.1	Sejarah Perusahaan	26
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	27
4.2	Produk	29
4.3	Proses Produksi	29
4.3.1	Proses Pembuatan Pola	29
4.3.1.1	Proses Pembuatan Pola Dari Kertas	29
4.3.1.2	Proses Pembuatan Mol	30
4.3.2	Proses Pemotongan Kain	32
4.3.3	Proses Sawing	35
4.3.1	Proses Pemanasan Eye dan Nose	36
4.3.1	Proses Pengisian Kapas	37
4.3.1	Operasional Process Chart	38
4.4	Jumlah Produksi	41
4.5	Pengumpulan Data Produk	42
4.6	Pengumpulan Data Material Produk	45
Bab V IMPLEMENTASI VALUE ENGINEERING		49
5.1	Tahap Informasi	49
5.2	Tahap Kreativitas	52
5.2	Tahap Analisis	53
5.3.1	Analisis Alternatif Pertama	53
5.3.2	Analisis Alternatif Kedua	56
5.3.3	Analisis Alternatif Ketiga	60
5.4	Tahap Pengembangan	62
Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN		64
6.1	Kesimpulan	64
6.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		67
Lampiran		