

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan Judul:

**PENGEMBANGAN PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN  
FLEXI COMBO MENGGUNAKAN KONSEP *INTEGRATED  
MARKETING COMMUNICATION* BERDASARKAN  
PENGUKURAN EFEKTIVITASNYA MELALUI *EPIC* MODEL  
DAN ANALISIS CITRA  
(Studi Kasus: Divisi Telkom Flexi Bekasi)**

Telah Disetujui dan Disahkan pada Sidang Tugas Akhir Program Studi Strata-1  
Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri Institut Teknologi Telkom

**Oleh:**

**FRANSISCA GRACEYANTI**

**NIM: 112060077**

Bandung, 04 Oktober 2010

Menyetujui,

Pembimbing

---

(Agus Achmad Suhendra, Ir., MT.)