

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

**PENGARUH *PERCEIVED SERVICE QUALITY* DAN *PERCEIVED VALUE*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MENGGUNAKAN METODE
*STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM)***

(Studi Kasus : Telkom Flexi, PT. Telkom Indonesia, Tbk wilayah Bandung)

Oleh :

NYOMAN SRI TRISNA YANTI

112061024

Telah Disetujui dan Disahkan pada Sidang Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program
Studi Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri

Bandung, 11 Januari 2012

Menyetujui

Pembimbing I

(Dr. Luciana Andrawina Ir, MT)