

## ABSTRAK

Perkembangan sektor telematika Internet biasanya disebut juga IT (*Information Technology*) dan ICT (*Information and Communication Technology*) semakin pesat seiring kemajuan teknologi dan kreasi, menyentuh hampir seluruh bidang aktivitas di Indonesia. Keragaman aneka informasi yang diinginkan masyarakat pun semakin hari semakin beragam mulai dari informasi bisnis, pendidikan, kesehatan, hiburan, dsb. Penggunaan internet merupakan salah satu solusi untuk memperoleh informasi tersebut. PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk (PT. Telkom) sebagai salah satu operator jasa telekomunikasi dan informasi yang menyediakan berbagai jenis produk layanan tidak ketinggalan untuk memanfaatkan kesempatan semakin berkembangnya penggunaan internet dengan meluncurkan salah satu inovasi produk layanannya yaitu Speedy.

Tiap tahun terjadi peningkatan *Internet Service Provider*. Dan saat ini hampir seluruh provider selain speedy menawarkan layanan internet yang sejenis dan lebih unggul dalam hal produk, Oleh karenanya, PT Telkom Tbk. perlu melakukan audit pemasaran untuk mengetahui apakah aktivitas-aktivitas pemasaran yang telah dilakukan sudah tepat dan efektif. Dan hasil dari audit nantinya dapat digunakan untuk merumuskan strategi, taktik dan penciptaan nilai pemasaran untuk masa yang akan datang.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *Competitive audit*. *Competitive audit* yang diadopsi dari MarkPlus&Co ini bersifat kualitatif dan kuantitatif, tidak seperti *marketing audit* lainnya yang hanya bersifat kualitatif saja. Sehingga dengan adanya sifat kuantitatif dalam *competitive audit* dapat mempermudah perusahaan dalam melakukan audit.

Dengan dilakukannya audit ini perusahaan dapat mengetahui sejauh mana keefektifan aktivitas pemasaran dan mengetahui posisi perusahaan diantara kompetitor sehingga perusahaan dapat merancang strategi pemasaran yang sesuai untuk meningkatkan kualitas layanan Speedy.

Kata Kunci : Internet, Speedy, *Internet Service Provider*, Pemasaran, *Marketing Audit*, *Competitive Audit*