

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
ABSTRAK	II
ABSTRACT	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	
I. 1. Latar Belakang	1
I. 2. Perumusan Masalah	5
I. 3. Tujuan Penelitian	5
I. 4. Manfaat Penelitian	5
I. 5. Batasan Masalah	6
BAB II LANDASAN TEORI	
II. 1. Unit Logistik Universitas Telkom	7
II. 2. Manajemen Aset	9
II. 2. 1. Inventarisasi Aset	10
II. 3. Definisi Proses Bisnis	13
II. 4. Konsep-Konsep Dasar Penelitian Tugas Akhir	15
II. 4. 1. Konsep-Konsep <i>Business Process Improvement</i>	15
II. 4. 1. 1. Pendekatan <i>Business Process Improvement</i>	16
II. 4. 1. 2. Fase-Fase pada <i>Business Process Improvement</i>	18
II. 4. 2. Konsep Dasar <i>Business Process Reengineering</i>	20
II. 5. <i>Value Stream Mapping</i>	23

II. 6. <i>Brainstorming</i>	23
II. 7. <i>Streamlining</i>	24
II. 8. <i>Review Tugas Akhir</i>	26
II. 8. 1. Analisis dan Perbaikan Proses Bisnis Instalasi Gawat Darurat (IGD) Rumah Sakit Dustira Cimahi dengan menggunakan Metode <i>Business Process Improvement</i>	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
III. 1. Model Konseptual	30
III. 2. Sistematika Pemecahan Masalah	31
III. 2. 1. Tahap Penelitian Awal	33
III. 2. 2. Tahap Pengumpulan Data	34
III. 2. 3. Tahap Perancangan Proses Bisnis Usulan	34
III. 2. 4. Tahap Analisis Hasil Perancangan Proses Bisnis VEAT Usulan	35
III. 2. 5. Tahap Kesimpulan dan Saran	36
BAB IV PENGUMPULAN DATA DAN PERANCANGAN PROSES BISNIS USULAN	
IV. 1. Pengumpulan dan Analisis Data Eksisting	37
IV. 2. <i>Business Process Improvement</i> VEAT	42
IV. 2. 1. <i>Identify Process</i>	42
IV. 2. 1. 1. Proses Pengecekan Barang Datang	42
IV. 2. 1. 2. Proses Pelabelan Barang	44
IV. 2. 1. 3. Proses Serah Terima Barang ke <i>User</i>	47
IV. 2. 1. 4. Proses Pencatatan Barang (VEAT)	49
IV. 2. 1. 5. Proses Rekonsiliasi Data Pengadaan	51
IV. 2. 1. 6. Proses Pembuatan Laporan VEAT	52
IV. 2. 1. 7. Proses Menyerahkan Laporan Kepada Pimpinan	52
IV. 2. 1. 8. Struktur Organisasi di Unit Logistik	53
IV. 2. 2. <i>Process Analyze</i>	58

IV. 2. 2. 1. Identifikasi Kebutuhan Pengguna Proses Bisnis VEAT	58
IV. 2. 2. 2. Diagram <i>Fishbone</i> Proses Bisnis VEAT	65
IV. 2. 3. <i>Process Redesign</i>	72
IV. 2. 3. 1. Analisis dan Usulan Perbaikan Proses Bisnis VEAT	72
IV. 2. 3. 2. Analisis dan Usulan Perbaikan Aktivitas pada Proses Bisnis VEAT	78
IV. 2. 4. <i>Process Verification</i>	96
BAB V ANALISIS HASIL PERANCANGAN PROSES BISNIS VEAT	
USULAN	98
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
VI. 1. Kesimpulan	101
VI. 2. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	104