

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Ruang Lingkup SCM	7
Gambar II.2 Diagram Pareto	10
Gambar II.3 <i>Supply Positioning Model</i>	11
Gambar II.4 Klasifikasi Metode <i>Supply Positioning Model</i>	13
Gambar II.5 Strategi Pengadaan Setiap Kuadran	14
Gambar II.6 Persepsi <i>Supplier</i> terhadap Strategi Pengadaan Barang	15
Gambar III.1 Model Konseptual.....	19
Gambar III.2 Kerangka Pemecahan Masalah.....	21
Gambar IV.1 Diagram Pareto Tingkat Pembelian (<i>ABC Analysis</i>)	47
Gambar V.1 Kuadran Persepsi <i>Supplier</i> Terhadap Strategi Pengadaan Barang ...	67